

#SdR2025

## Un mercato dei capitali per il Paese: la via del risparmio verso l'economia reale

*Nel pomeriggio del primo giorno del Salone del Risparmio, Assogestioni ha ospitato due appuntamenti che hanno approfondito il tema del contributo dell'innovazione in termini di finanza e investimenti alla crescita*

Milano, 15 aprile 2025 - Nel pomeriggio del primo giorno del Salone del Risparmio Assogestioni ha tenuto due appuntamenti di rilievo, per un confronto sulle dinamiche che stanno trasformando il **mercato dei capitali in Italia**. Attraverso interventi di autorità, operatori di mercato e accademici, è stato possibile esaminare in dettaglio il **ruolo strategico dell'industria del gestito** e il **potenziale del co-investimento pubblico-privato** nello stimolare la crescita e l'innovazione nel nostro Paese.

La prima sessione ha visto il Sottosegretario al MEF, **Federico Freni**, introdurre il **Fondo Nazionale Strategico**. Promosso dal MEF e gestito da Cassa Depositi e Prestiti, questo strumento nasce per sostenere gli investimenti nelle società quotate italiane non appartenenti alle blue chips, segnando un cambio di passo nel sostegno del tessuto economico-produttivo del Paese.

**Federico Freni**, Sottosegretario di Stato per l'Economia e le Finanze del MEF ha dichiarato: *“Immaginare uno sviluppo armonico del Paese senza passare per un mercato dei capitali solido e sano è impossibile. Oggi i mercati finanziari sono il cuore nevralgico dell'economia mondiale e noi, in Italia, soffriamo perché troppo piccoli, inefficienti e poco capitalizzati. Proprio per queste ragioni, il governo sta mettendo a terra riforme e strumenti capaci di invertire questo trend. Per affrontare al meglio questa sfida dobbiamo lavorare tutti insieme. È proprio all'interno di questo percorso comune che dobbiamo e vogliamo valorizzare il ruolo degli investitori istituzionali come partner strategici per la crescita del sistema Paese. Il mercato si fa tutti insieme, il mercato siamo noi.”*

Sul tema è intervenuto anche **Mauro Baragiola**, Responsabile CDP del Fondo Nazionale Strategico (FNSI).

A seguire, una tavola rotonda ha esaminato le **opportunità di investimento nei segmenti mid & small cap e growth di Piazza Affari**. I relatori hanno approfondito anche temi quali liquidità, spaccato settoriale e dimensioni degli emittenti, concludendo con una valutazione sull'impatto della collaborazione tra pubblico e privato nel favorire la quotazione di aziende italiane finora rimaste private.

**Stefano Caselli**, Dean e Professore SDA Bocconi School of Management, ha concluso: *“Il*

*nostro paese possiede una risorsa naturale fondamentale, i risparmi. Cosa è vitale fare per sfruttarla al meglio? Dobbiamo intervenire con misure strategiche, a partire dal lavoro sul nuovo TUF, fino alla creazione di fondi di grandi dimensioni per investire nelle aziende italiane. È altrettanto indispensabile promuovere una narrativa incentrata sul valore dell'Italian Equity e favorire lo sviluppo della ricerca sulle imprese italiane, attraverso la creazione di strutture mutualistiche a beneficio dell'intero sistema. Inoltre, è necessario ridisegnare in modo radicale la fiscalità d'impresa per rafforzare il collegamento tra il risparmio e lo sviluppo economico, sfruttando appieno il potenziale dei mercati dei capitali”.*

Il pomeriggio si è chiuso con un confronto tra due figure di primo piano, ovvero **Tommaso Corcos**, Responsabile Wealth Management Divisions di Intesa Sanpaolo, e **Davide Serra**, Fondatore & CEO Algebris, che moderati da **Fabio Galli**, Direttore Generale Assogestioni, hanno discusso di cosa ha funzionato, di cosa va ripensato e delle iniziative possibili per creare una vera cabina di regia nazionale che metta insieme tutti gli attori per dare corpo a un modello di mercato tagliato sulla struttura della nostra economia.

Tra i tanti temi toccati anche quello della previdenza. **Tommaso Corcos**, Responsabile Wealth Management Divisions di Intesa Sanpaolo ha commentato: *“C’è bisogno di ampliare le masse a disposizione dei fondi pensione, di una loro migliore allocazione coerente con gli obiettivi e gli orizzonti temporali. Infine la delega di gestione deve guardare a obiettivi e competenze europee”.*

**Davide Serra**, Fondatore & CEO Algebris, ha aggiunto: *“In questo momento, ripartire con i PIR, così come erano stati disegnati la prima volta, è perfetto. È il momento ideale, siamo nel mirino degli Stati Uniti e abbiamo bisogno di reinternalizzare un po' di nostro risparmio liquido. Al contempo, bisogna puntare allo sviluppo degli investitori istituzionali italiani e che questi investitori istituzionali italiani investano di più in private asset”.*

Dal confronto è emersa l'esigenza di sviluppare un modello di mercato su misura per l'economia italiana, capace di favorire la crescita degli investitori istituzionali - in particolare i fondi pensione - e di potenziare un wealth management sempre più capillare e innovativo. Gli interventi hanno evidenziato come, nonostante le numerose chiamate a livello europeo per unire i mercati dei capitali, si debbano compiere ulteriori passi verso la semplificazione e la ridefinizione normativa per sostenere investimenti e innovazione.

Per consultare la cartella stampa, [cliccare qui](#).

Ufficio stampa Salone del Risparmio 2025 - Now!PR - [salonedelrisparmio@nowpr.it](mailto:salonedelrisparmio@nowpr.it)  
Mattia Zanetti, [mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it) - 3357576144  
Sara Di Betta, [sarad@nowpr.it](mailto:sarad@nowpr.it) - 3336573395  
Simona Paperini, [simonap@nowpr.it](mailto:simonap@nowpr.it) - 3450760276

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni  
Elisa Strada, [elisa.strada@assogestioni.it](mailto:elisa.strada@assogestioni.it) - 340 4755126



#### IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, giunto alla 15esima edizione, ideato da Assogestioni. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FRIVision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: [www.salonedelrisparmio.com](http://www.salonedelrisparmio.com)