

Al via oggi le iscrizioni al Salone del Risparmio 2022

Capitale umano e innovazione al centro della dodicesima edizione del Salone del Risparmio, l'evento Assogestioni che si terrà dal 10 al 12 maggio 2022 in presenza a Milano e online sulla piattaforma FR|Vision.

Milano, 21 marzo 2022 - Al via oggi le iscrizioni alla **12° edizione del Salone del Risparmio**, l'evento di riferimento per gli operatori del settore del risparmio gestito, che si svolgerà dal **10 al 12 maggio 2022** in presenza al **MiCo di Milano (Via Gattamelata, 5 - Gate 16)** e **online su FR|Vision**. A meno di 2 mesi sono oltre 135 i marchi che hanno confermato la loro presenza a quella che si preannuncia un'edizione speciale ricca di temi, conferenze, approfondimenti, momenti di formazione certificata sui temi caldi del settore e di attualità, in un momento cruciale per il panorama economico e politico a livello mondiale.

La 12° edizione del Salone del Risparmio, intitolata "**Umano, responsabile, digitale. Lo sviluppo economico e sociale del prossimo decennio**", mette al centro dei lavori i temi più caldi del periodo storico che stiamo vivendo, tratti distintivi di un futuro da costruire: dalla transizione sostenibile alla rivoluzione digitale e, soprattutto, lo sviluppo del capitale umano. Per **Fabio Galli**, Direttore generale di Assogestioni "*sono le persone al centro di questa edizione: gestori, consulenti e risparmiatori alla ricerca di uno sviluppo dell'individuo al centro dell'economia. Le oltre 100 conferenze già in programma animeranno una tre giorni in cui non potranno mancare molti momenti di confronto sugli equilibri geopolitici ed economici in divenire.*"

Futuro, innovazione, persone e fiducia: attorno a questi temi si concentrerà il programma del Salone, in cui alla plenaria di apertura sarà ospite **Rachel Botsman**, lecturer di Harvard, definita da Monocle una dei 20 speaker più influenti a livello globale, che ispirerà il pubblico a pensare in modo diverso e a modificare il proprio punto di vista sulla fiducia e sul ruolo che essa ricopre all'interno delle nostre vite.

Saranno anche quest'anno **7 i percorsi tematici** che accompagneranno i visitatori nella scelta delle conferenze da seguire: da asset allocation e strategie di investimento, a mercati privati ed economia reale, distribuzione e consulenza, sostenibilità e capitale umano, previdenza complementare, fino a educazione e formazione e a innovazione e digitalizzazione, il dibattito prenderà spunto dall'analisi dell'attualità per approfondire gli scenari del futuro che ci aspetta.

L'ultima edizione del Salone, che ha avuto luogo a settembre 2021, ha potuto contare sulla presenza di **oltre 160 marchi**, la partecipazione di **11.000**

visitatori unici che hanno generato oltre 17.000 visite in tre giorni. La formula ibrida ha contribuito ad incrementare la partecipazione dall'estero (salita dal 3 al 7%) e il numero medio di conferenze seguite da ogni partecipante passato da 2 a 4. Le 110 conferenze in programma hanno coinvolto **più di 400 relatori** e sono state trasmesse in diretta **streaming** per un totale di oltre **250 ore** permettendo di offrire più di 50 ore di formazione professionale.

Le prime due giornate saranno aperte esclusivamente agli operatori del settore, la terza giornata è rivolta anche al pubblico.

Iscriversi all'evento è semplice e gratuito attraverso il sito www.salonedelrisparmio.com, dove è già possibile consultare il pre-programma composto da oltre 110 conferenze, scoprire i nuovi percorsi tematici e iniziare a pianificare la propria agenda.

Ufficio Stampa Il Salone del Risparmio

eos comunica

Paola Lavezzoli, paola.lavezzoli@eoscomunica.it

Luigi Borghi, luigi.borghi@eoscomunica.it

Daniela Mase, daniela.mase@eoscomunica.it

Direttore comunicazione di Assogestioni

Jean-Luc Gatti, jeanluc.gatti@assogestioni.it