

**Salone del Risparmio, parla Daniel Enskat:
“Il risparmio gestito vive la sua era di multi-convergenza”
Diversificazione e multi asset sono i trend a livello globale”**

*Seconda giornata dedicata a distribuzione e consulenza.
Domani porte aperte al pubblico*

Milano, 18 aprile 2013 – Il settore del risparmio gestito sta vivendo un'era di multi-convergenza: nei prodotti, nei modelli distributivi, nelle normative, locali e internazionali, così come nei confini geografici. Ne è convinto Daniel Enskat, fondatore della **Enskat & Associates**, intervenuto oggi nella seconda giornata del Salone del Risparmio, paragonando l'attuale cambiamento del settore del risparmio gestito alla rivoluzione che nella fisica portò l'equazione $E=mc^2$ firmata Albert Einstein.

“Dal punto di vista dei prodotti – ha evidenziato l'esperto – le linee di demarcazione fra quelli tradizionali e quelli alternativi sono sempre più deboli: i gestori vogliono allargare e implementare il proprio campo d'azione e questo si traduce in acquisizioni in settori sempre più diversificati”. Diversificazione come trend quindi, conclude Enskat, che sottolinea come il multi-asset stia interessando a livello globale l'intero settore del risparmio gestito.

Il Salone del Risparmio intanto continua, in questa seconda giornata, con conferenze e dibattiti focalizzati sul mondo della consulenza e della distribuzione. I numeri dei partecipanti alle ore 15 superavano i **3700**.

Domani la manifestazione apre le porte ai risparmiatori privati e agli oltre 1600 studenti provenienti da tutta Italia. Per loro saranno previsti momenti di educazione finanziaria e dibattiti dedicati.

Per informazioni sul programma delle conferenze: www.salonedelrisparmio.com

Responsabile Relazioni con la Stampa

Jean-Luc Gatti

Tel. 02 361651 36 Cell. 328 2919381

jeanluc.gatti@assogestioni.it

Per informazioni:

Paolo Monti

Tel. 393.98.02.757

paolo@salonedelrisparmio.com

Daniela Mase

Tel. 393 9540522

daniela@salonedelrisparmio.com

Il Salone del Risparmio è l'unico evento interamente dedicato alla gestione del risparmio. Ideato da Assogestioni si tiene a Milano e coinvolge tutti gli operatori dell'industria (SGR, SIM, banche, società di investimento estere, reti di distribuzione, investitori istituzionali e promotori finanziari) e le società di servizi che lavorano a stretto contatto con gli addetti ai lavori, oltre ai rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e i media. Il Salone del Risparmio dura tre giorni: i primi due, dal taglio B2B, sono riservati a operatori e stakeholder del settore. La terza giornata è aperta gratuitamente anche a investitori privati e studenti, sia a chi investe già nei prodotti del risparmio gestito, sia a chi si avvicina per la prima volta al settore e desidera saperne di più.