

COMUNICATO STAMPA

**Si è concluso con successo il primo ciclo del road show di Assogestioni
I risparmiatori chiedono più incontri formativi e informazioni
semplificate**

Vicenza, Ancona, Messina e Perugia, sono queste **le quattro tappe del Road show di Assogestioni** che si è concluso lo scorso 18 gennaio con l'ultima tappa nel capoluogo umbro.

L'evento organizzato dall'associazione ha riscontrato un successo crescente presso un pubblico molto eterogeneo di interessati, che ha aderito sempre più numeroso agli appuntamenti.

L'obiettivo dichiarato dell'iniziativa itinerante, intitolata **"Gli incontri di Assogestioni sulle caratteristiche dell'industria del Risparmio Gestito"**, è stato quello di ricercare un momento di confronto con finalità educative per diffondere la conoscenza dei prodotti e dei servizi del risparmio gestito e divulgare le caratteristiche ed i **valori dell'Industria** sul territorio: **la professionalità, la diversificazione e la trasparenza**. I temi trattati dai professionisti coinvolti nell'iniziativa sono stati: **le linee guida e le regole d'oro per una gestione ottimale dei risparmi, i vantaggi degli strumenti di Risparmio Gestito, le opportunità offerte dalla consulenza finanziaria, gli errori da evitare e la previdenza complementare**.

La scelta delle tappe è stata effettuata sulla base di una ricerca condotta da Nextra-SWG. Gli indicatori forniti dall'analisi hanno permesso di individuare quelle aree del Paese in cui i prodotti di risparmio gestito sono meno noti e i risparmiatori manifestano un certo interesse per le tematiche finanziarie.

Fra i dati più significativi emersi dagli incontri e dai successivi contatti instaurati con il pubblico vi è la richiesta di **ottenere maggiori informazioni ed aggiornamenti su temi relativi al risparmio e agli investimenti**, con una **particolare attenzione alla previdenza**. I risparmiatori, ancorché preparati, chiedono **più occasioni formative per conoscere meglio prodotti e servizi offerti dall'industria** e riconoscono nella associazione e nei media i soggetti maggiormente indicati per assolvere a questo ruolo educativo. Fra gli altri temi è molto sentita anche la **necessità di poter accedere a comunicazioni sintetiche**,

semplici e allo stesso tempo complete. Per quanto concerne invece gli investimenti, **prevale una propensione al rischio ancora bassa**, dato confermato anche dalla recente indagine sui sottoscrittori condotta da Assogestioni. Infine, **il risparmiatore italiano** si dichiara ansioso nei confronti delle performance e **preferisce investire in strumenti con orizzonti temporali di breve e di medio termine.**

Il Road Show dell'industria del risparmio gestito ha offerto l'occasione, grazie agli spazi occupati con interviste, articoli, fotografie e pubblicità sui media locali (quotidiani, periodici, radio e televisioni), di entrare in **contatto con una media di oltre 30.000 utenti per ciascuna tappa** (fonte ADS su diffusione media lettori a giugno 2005). Il risultato, se rapportato alle singole città in cui si sono svolti gli incontri, ha portato l'associazione a **dialogare**, a vario titolo (richieste di informazioni sull'evento e sull'industria, richieste di materiale informativo e didattico, ...) e per tutto il periodo che ha preceduto l'evento, **con circa 4.000 soggetti** tra i quali vi sono i **rappresentati delle istituzioni locali, i risparmiatori, i professionisti del settore, gli studenti, i curiosi e i giornalisti.** La media delle presenze registrate e calcolata sulla base dei dati definitivi per singola tappa è superiore a **290 persone.**

Anche per il 2006 Assogestioni continuerà con il percorso educativo intrapreso. A tale proposito, infatti, oltre ad avere in programma la preparazione di **un nuovo ciclo di road show**, l'associazione ha realizzato, in collaborazione con Il Sole 24 Ore, **un cd-rom educativo, il libro sul risparmio gestito** e prossimamente lancerà **il sito pedagogico sulla previdenza.**

Assogestioni

Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali
Vincenzo Galimi

Per informazioni
Jean-Luc Gatti
Cell.: 328.2919381 - tel. 02.8052168