IL SALONE DELLA GESTIONE DEL RISPARMIO

COMUNICATO STAMPA

Salone della Gestione del Risparmio

Grande successo per la prima edizione del "Salone del Risparmio"
6.000 i visitatori durante la tre giorni milanese

Si è chiusa venerdì 23 aprile la prima edizione del "Salone della Gestione del Risparmio", organizzata da Assogestioni in collaborazione con Aipb, Anasf, Assoreti e PattiChiari. All'evento dedicato all'educazione finanziaria si sono **registrate 8.000 persone**; circa **6.000 invece i visitatori presenti** nel corso delle tre giornate.

Il **73% dei partecipanti**, oltre 4.000 professionisti, fa parte del mondo degli operatori del settore. Tra questi il 60% proviene dalle aree della distribuzione e il 29% da quello della produzione.

I **risparmiatori accorsi sono il 27%** di coloro che hanno partecipato all'evento. Tra di loro numerosi gli impiegati (25%) e i liberi professionisti (24%), circa il 50% del totale. Buono, anche, il livello socio-culturale dei risparmiatori, con un elevato livello di scolarizzazione e professioni.

Nel corso delle prime due giornate (21 e 22 aprile), riservate esclusivamente agli operatori, le conferenze dedicate al mondo della produzione e della distribuzione sono state seguite da più di **4.000 professionisti**. I temi trattati durante le oltre 40 conferenze erano inerenti a: innovazione finanziaria, regolamentazione, fiscalità, consulenza, trasparenza, rischio, costi e prospettive future per il settore del risparmio gestito.

La terza e ultima giornata è stata aperta al pubblico e ha registrato un afflusso di circa **2.000 tra curiosi e risparmiatori**. Tra questi erano presenti anche **400 studenti** provenienti dalle scuole superiori di tutto il Paese. Dopo una visita agli stand, i ragazzi, di età compresa tra i 16 e 19 anni, hanno seguito con grande interesse le iniziative e le conferenze a loro dedicate.

Conferma del coinvolgimento dei partecipanti arriva anche dal sondaggio condotto da Gfk-Eurisko, che mette in evidenza una grande soddisfazione da parte dei visitatori. Il **94% dei partecipanti** (operatori e risparmiatori), rappresentati da un campione di oltre 500 intervistati, ha espresso un **giudizio complessivo positivo** (65%) **o molto positivo** (29%) sull'iniziativa promossa dall'associazione. Largo

consenso anche per il programma della tre giorni, apprezzato dall'87% degli intervenuti, e per l'organizzazione.

Nel corso delle tre giornate della prima edizione del Salone sono state organizzate più di 40 conferenze e seminari. L'evento ha potuto contare sulla presenza di oltre **80 marchi**; più di **60 gli espositori** che a vario titolo hanno occupato le aree di Palazzo Mezzanotte.

In circa 7 mesi il sito dell'evento, all'indirizzo www.salonedelrisparmio.com, è stato visitato da 50.000 visitatori unici.

Milano, 27 aprile 2010

Assogestioni
Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali
Vincenzo Galimi

Responsabile Ufficio Stampa
Jean-Luc Gatti
Tel. 02.36165.136
Cell. 328.2919381
Jeanluc.gatti@assogestioni.it