

COMUNICATO STAMPA

Assogestioni cambia logo: a vele spiegate per portare lontano l'Industria del Risparmio Gestito.

Saranno **tre vele di colore oro, grigio e blu** il nuovo segno distintivo di Assogestioni che caratterizzerà tutte le attività, le pubblicazioni, e a breve anche il sito, dell'associazione del Risparmio Gestito. La posizione delle tre vele richiama la forma della lettera "A", iniziale del nome dell'associazione, mentre il loro orientamento è rivolto in diverse direzioni.

"Quello che il nostro nuovo logo vuole comunicare attraverso la 'A' stilizzata – commenta il Professor Guido Cammarano, Presidente di Assogestioni – è l'impegno dell'Industria del Risparmio Gestito ad essere sempre in prima fila nella gestione professionale dei risparmi degli italiani. L'energia del vento che gonfia le vele del logo di Assogestioni muove l'associazione verso traguardi sempre nuovi".

Il lancio del nuovo logo coincide con il ventesimo anniversario di fondazione di Assogestioni che, dal 1984, rappresenta l'Industria del Risparmio Gestito promuovendone le attività e i valori. Un'Industria giovane, ma maturata molto in fretta, che nel corso degli anni ha prodotto sempre nuovi strumenti e ha ottenuto la fiducia di un numero crescente di risparmiatori italiani.

Milano, 23 marzo 2004



Il nuovo logo Assogestioni

