

#SdR26

La forza delle differenze: leadership in movimento

Il focus del Comitato Diversity e Inclusione di Assogestioni sulla leadership inclusiva come leva di trasformazione per le aziende, con il coinvolgimento di "Fabbrica di Lampadine"

Milano, 7 maggio 2026 – Il programma delle conferenze istituzionali di Assogestioni al Salone del Risparmio 2026 si è concluso nella mattinata della terza giornata di giovedì 7 maggio, con la conferenza "**La forza delle differenze: leadership in movimento**", organizzata dal Comitato Diversity e Inclusione.

L'appuntamento è stato dedicato al tema della leadership inclusiva come processo dinamico e relazionale, capace di valorizzare le differenze generazionali e culturali, trasformandole in una leva di innovazione e crescita delle performance all'interno di aziende e organizzazioni.

A tenere il saluto introduttivo è stata **Alexia Giugni**, Presidente del Comitato Diversity e Inclusione di Assogestioni, ricordando che: *"Anche nel risparmio gestito, diversità e inclusione sono leve concrete per una leadership più efficace: aiutano a leggere meglio mercati complessi e ad anticipare i bisogni degli investitori. Competenze diverse migliorano la valutazione dei rischi, la qualità delle decisioni e l'innovazione di prodotto. Allo stesso tempo, ambienti davvero inclusivi aumentano motivazione, collaborazione e retention dei talenti, creando un vantaggio competitivo duraturo e una leadership più credibile e resiliente. Il business dell'asset management è quello di riconoscere il valore, di accrescerlo. E possiamo farlo ancor meglio combinando competenze, background e visioni originali e diverse"*.

Giugni ha poi lasciato il palco a **Giampaolo Rossi**, Founder e Amministratore unico di "Fabbrica di Lampadine" – un progetto che unisce impresa, cultura, leadership e cambiamento organizzativo, puntando su metodologie creative e non convenzionali – che ha condiviso una visione a tutto tondo su come la sinergia tra approcci creativi, una cultura manageriale fondata sull'ascolto autentico e sul riconoscimento di ogni individualità, e una trasformazione organizzativa consapevole, possa generare ambienti di lavoro in cui ciascuna persona sia davvero nelle condizioni di esprimere il proprio pieno potenziale con effetti tangibili e misurabili sul benessere fisico e psicologico delle persone e, di riflesso, sulla produttività aziendale.

-fine-

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni

Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Ufficio Stampa per il Salone del Risparmio 2026

Lorenzo Pedemonte, ufficiostampa@assogestioni.it - 3206356622

ASSOGESTIONI

Assogestioni è l'Associazione italiana del risparmio gestito. Fondata nel 1984, l'Associazione ha per scopi la promozione, la diffusione e la tutela delle diverse forme di gestione del risparmio in Italia, anche previdenziale, e la crescita della relativa cultura, a sostegno dello sviluppo dell'economia e del mercato finanziario e della difesa degli interessi degli investitori. Inoltre, è focalizzata sul rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi collettivi dei propri membri e dei loro clienti investitori, sia in Italia che all'estero. Oggi rappresenta oltre €2.636 miliardi di Asset under Management (dato al 31/12/2025). Per maggiori informazioni: www.assogestioni.it

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, ideato da Assogestioni e organizzato da Assogestioni Servizi. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a FRIVision, piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com