

#SdR23

Si chiude la 13° edizione del Salone del Risparmio: numeri record con oltre 22.000 partecipanti nella tre giorni dedicata al risparmio gestito

Con la terza giornata dedicata all'educazione finanziaria, si conclude un'edizione da record che ha coinvolto quasi 15.000 visitatori in presenza e più di 7.000 spettatori collegati

Assogestioni e Will Media hanno presentato 2Cents, il progetto per avvicinare i giovani alla finanza, attraverso un innovativo percorso di formazione finanziaria sui social media

Milano, 18 maggio 2023 – Si chiude oggi la **13° edizione del Salone del Risparmio**: un'edizione da record, che durante i tre giorni di evento ha saputo attrarre quasi 15.000 visitatori in presenza, a cui si sommano gli oltre 7.000 spettatori che hanno seguito in streaming sulla piattaforma digitale FR|Vision le tante conferenze in programma.

Carlo Trabattoni Presidente Assogestioni ha commentato: *“Vorrei prima di tutto ringraziare i tanti visitatori che hanno partecipato a questa 13° edizione: oltre 22 mila persone, in presenza e collegati in streaming. È un dato straordinario di cui siamo molto soddisfatti e che testimonia la qualità dei contenuti dell'evento. Tra i tanti temi discussi, gioca un ruolo chiave l'educazione finanziaria che per Assogestioni, e per il nostro settore in generale, è fondamentale: poter dialogare con interlocutori che hanno consapevolezza delle proprie scelte è un traguardo che va raggiunto e verso il quale ci stiamo avvicinando. Occorre tempo, ma l'industria del risparmio gestito sente la responsabilità del ruolo sociale che ricopre. Non solo: Assogestioni – sottolinea il Presidente – si impegnerà sempre di più nella comunicazione verso i giovani a cui occorre rivolgersi con un linguaggio nuovo e più vicino al loro mondo. Abbiamo quindi il dovere di semplificare e rendere i nostri messaggi più chiari e comprensibili, anche attraverso i canali digitali”.*

Fabio Galli, Direttore Generale di Assogestioni: *“Questo Salone ha voluto ancora una volta comunicare la forte necessità di costruire una piena consapevolezza nella gestione del risparmio. Un fattore fondamentale per andare oltre la crisi e costruire il futuro. Abbiamo assistito a una tre giorni di grande successo”* - ha aggiunto il Direttore Generale - *“che conferma la bontà di questo orientamento: l'apertura agli utenti internazionali, con tutte le conferenze per la prima volta tradotte in inglese, ha riscosso grande apprezzamento così come la possibilità di vedere e rivedere tutti i contenuti in streaming. Possiamo dire che il Salone è un evento sempre più inclusivo e che non dura solo tre giorni, ma continua a vivere anche nei mesi a seguire.”*

A chiudere i lavori è stata la seconda sessione della conferenza *“Accompagnare l'investitore...verso scelte consapevoli”* nel corso della quale è stato svelato **2Cents**, il progetto di Assogestioni dedicato all'**educazione finanziaria** e rivolto ai più giovani, realizzato in collaborazione con **Will Media**, una community online di quasi 2 milioni di persone.

La **cultura finanziaria**, insieme all'innovazione e alla sostenibilità, è stata una delle parole chiave di quest'edizione del Salone, durante la quale è stato evidenziato il ruolo sociale dell'industria a sostegno del risparmiatore, che va accompagnato *“verso scelte consapevoli”*.

Lo ha sottolineato anche il Vicepresidente del Comitato per l'educazione finanziaria **Giuliano D'Acunti** intervenuto durante la conferenza: *“Iniziano ad esserci tante luci che ci fanno*

intravedere una svolta nell'ambito dell'educazione finanziaria. Stiamo comunicando sempre di più con i giovani, scegliendo mezzi e linguaggi nuovi e alternativi, e proprio per questo abbiamo scelto la comunità di Will Media, perché pensiamo che il loro approccio sia molto efficace e concreto e raggiunga il nostro pubblico target direttamente là dove si trova abitualmente, ovvero i social network."

Il **progetto 2Cents** nasce per avvicinare, attraverso nuovi linguaggi, i giovani alla finanza, in un percorso di formazione finanziaria accessibile e diretto. 2Cents si rivolge a un pubblico compreso tra i 16 e i 30 anni, che si affida anche ai social media per seguire i temi attinenti alla finanza, e lo fa parlando lo stesso linguaggio del target a cui si riferisce con un obiettivo ambizioso: creare consapevolezza negli investitori del futuro.

2Cents porterà i propri messaggi su diverse piattaforme: Instagram, TikTok, una serie podcast in 10 puntate per creare un percorso che parte dalla gestione consapevole dei propri soldi e arriva fino all'importanza del risparmio e degli investimenti; e poi masterclass, con eventi live e iniziative nelle scuole per coinvolgere al meglio l'intera community, e diverse altre iniziative.

Sul palco insieme a **Giuliano D'Acunti** anche **Riccardo Haupt**, Head of Strategy di Will Media e **Clara Morelli**, Autrice e Content Creator per Will Media che con **Diego Rizzuto** di Taxi1729, hanno attivato in diretta i canali social del progetto e presentato un'anteprima delle attività di educazione finanziaria che si terranno sul territorio.

Instagram: <https://instagram.com/2cents.ita?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

TikTok: https://www.tiktok.com/@2cents.ita?_t=8cQ2yCIIAij&_r=1

Appuntamento al **9, 10 e 11 aprile 2024** per la quattordicesima edizione del Salone del Risparmio.

Tutte le conferenze sono trasmesse in diretta e on demand sulla piattaforma digitale FR|Vision (<https://vision.focusrisparmio.com/>), broadcaster ufficiale del Salone del Risparmio.

Tutto il materiale per la stampa è scaricabile a questo link:

https://www.dropbox.com/sh/jt36zm15ia7dai9/AAAkHSZ-1nKd_TSa6JL3fkfNa?dl=0

Ufficio Stampa Il Salone del Risparmio

eos comunica

Paola Lavezzoli, paola.lavezzoli@eoscomunica.it

Luigi Borghi, luigi.borghi@eoscomunica.it

Daniela Mase, daniela.mase@eoscomunica.it

Responsabile Ufficio Stampa Assogestioni

Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Direttore comunicazione di Assogestioni

Jean-Luc Gatti, jeanluc.gatti@assogestioni.it