

#SdR26

Mercati privati tra interesse crescente e nuovi strumenti

Due gli appuntamenti Assogestioni dedicati all'asset class per esplorare gli sviluppi lato domanda e lato offerta

Milano, 6 maggio 2026 - La mattina del secondo giorno si è aperta in Sala Assogestioni con due conferenze dedicate al crescente interesse degli investitori per i private markets e le relative nuove opportunità per il sistema finanziario europeo, grazie all'emergere di strumenti e soluzioni capaci di collegare in modo più diretto il risparmio privato con le esigenze di finanziamento del tessuto imprenditoriale.

Asset management e insurance: un'alleanza per l'economia reale

La prima, intitolata “**Asset management e insurance: un'alleanza per l'economia reale**”, ha preso il via con i saluti iniziali di **Cinzia Tagliabue**, Presidente Comitato Private Markets e Alternativi di Assogestioni, che ha messo in evidenza come in prospettiva, i mercati privati rappresentino un'opportunità strategica tanto per i risparmiatori quanto per gli operatori: *“Offrono una fonte ulteriore di diversificazione dei portafogli, l'accesso ai premi per l'illiquidità e un collegamento più diretto con l'economia reale. Tutto questo, però, richiede prodotti correttamente strutturati e una piena consapevolezza dei rischi e degli orizzonti temporali da parte degli investitori”*.

Alessandra Balbo, Responsabile della Cabina di Regia per il Mercato dei Capitali del MEF, ha commentato: *“Per canalizzare il risparmio verso gli investimenti, il sistema delle regole per i mercati finanziari deve costituire un fattore abilitante per lo sviluppo dell'intero ecosistema finanziario e soprattutto per i private markets. Il percorso avviato con la Riforma del Testo Unico della Finanza è il primo passo di un percorso virtuoso di dialogo e confronto con il mercato”*.

A seguire, nella tavola rotonda moderata da **Roberta D'Apice**, Direttore Affari Legali e Regolamentari di Assogestioni, hanno partecipato, insieme a **Cinzia Tagliabue**, **Silviana Chielli**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Eurizon Capital Real Asset, **Rèmi Cuiat**, Director of Unit-Linked Asset di Generali France, **Dario Focarelli**, Direttore Generale ANIA.

Catturare il valore dei mercati privati, una svolta per il Wealth

La seconda conferenza, intitolata “**Catturare il valore dei mercati privati, una svolta per il Wealth**”, moderata da **Luca Giorgi**, Vicepresidente del Comitato Private Markets e Alternativi di Assogestioni, e introdotta da **Fabio Galli**, Direttore Generale di Assogestioni, ha visto confrontarsi un nutrito panel di professionisti: **Chiara Cali** (Head of Group Funds (Public, Private & Fund Selection) & Portfolio Management di UniCredit), **Guglielmo De Martino** (Senior Investor, Alternative Portfolio Solutions di BlackRock), **Karim Leguel** (Emea Private Markets Specialist di J.P. Morgan Asset Management), **Andrea Perlini** (Responsabile Fund Selection & Alternative Investments di Fideuram), **Mauro Sbroggiò** (Amministratore Delegato di Finint Investments), **Greta Teot** (Executive Director e

Head of Private Markets di Mediobanca Private Banking) e **Federico Vettore** (European Head of Private Markets for Wealth di Morgan Stanley).

Nel corso del dibattito, **Luca Giorgi**, Vicepresidente del Comitato Private Markets e Alternativi di Assogestioni, ha sottolineato: *“Il wealth management si trova, oggi, di fronte a una svolta: i mercati privati non sono più una nicchia, ma una componente essenziale per costruire portafogli più resilienti e maggiormente allineati alle esigenze di un investitore che guarda al lungo termine e alla creazione di valore reale”.*

A rimarcare il valore sistemico di questa trasformazione è stato anche **Fabio Galli**, Direttore Generale di Assogestioni, che ha evidenziato: *“I mercati privati offrono grandi opportunità perché una quota sempre più rilevante della creazione di valore avviene al di fuori dei mercati quotati e perché questi strumenti possono convogliare risorse verso progetti di lungo periodo dell’economia reale. La sfida decisiva è però culturale: l’illiquidità non è un dettaglio tecnico, ma una caratteristica intrinseca di questa asset class. Per questo sono indispensabili consapevolezza, criteri di adeguatezza chiari e una comunicazione efficace».*

-fine-

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni

Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Ufficio Stampa per il Salone del Risparmio 2026

Lorenzo Pedemonte, ufficiostampa@assogestioni.it - 3206356622

ASSOGESTIONI

Assogestioni è l’Associazione italiana del risparmio gestito. Fondata nel 1984, l’Associazione ha per scopi la promozione, la diffusione e la tutela delle diverse forme di gestione del risparmio in Italia, anche previdenziale, e la crescita della relativa cultura, a sostegno dello sviluppo dell’economia e del mercato finanziario e della difesa degli interessi degli investitori. Inoltre, è focalizzata sul rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi collettivi dei propri membri e dei loro clienti investitori, sia in Italia che all’estero. Oggi rappresenta oltre €2.636 miliardi di Asset under Management (dato al 31/12/2025). Per maggiori informazioni: www.assogestioni.it

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l’appuntamento simbolo dell’industria del risparmio gestito, ideato da Assogestioni e organizzato da Assogestioni Servizi. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell’economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l’obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell’industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a FRIVision, piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all’utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com