

#SdR2025

Il Salone del Risparmio 2025 rilancia l'educazione finanziaria con la seconda edizione di 'A Scuola di Risparmio'

La terza giornata dell'evento come da tradizione sarà dedicata a formazione ed educazione finanziaria, grazie alle numerose iniziative dell'EduCorner, alla collaborazione Assogestioni-Censis e al coinvolgimento dei finfluencer

Milano, 24 marzo 2025 - Promuovere una **cultura del risparmio inclusiva e accessibile**: questo uno dei cardini della XV edizione del Salone del Risparmio, in programma dal 15 al 17 aprile all'Allianz MiCo di Milano e online su [FR|Vision](#), che a circa un mese dall'avvio dei lavori conta già più di 7.000 iscritti.

L'evento, in particolare durante la terza giornata, dedicherà specifica **attenzione alla formazione professionale e all'educazione finanziaria**, elementi fondamentali per risparmiatori di tutte le età e specialmente per le nuove generazioni. Un'opportunità anche per i professionisti del settore, che potranno arricchire le proprie competenze e affinare il dialogo con il pubblico dei risparmiatori, favorendo una comunicazione più chiara ed efficace sui temi chiave della gestione finanziaria.

"Il Salone del Risparmio si conferma un luogo in cui educazione e formazione convergono per plasmare il futuro del risparmio", commenta Jean-Luc Gatti, Direttore del Salone del Risparmio, e continua: "La prima edizione dell'evento era incentrata proprio su questo argomento. Da allora, ogni anno la terza giornata è riservata alla formazione e all'educazione finanziaria, con progetti via via più strutturati, come ICU - Il Tuo Capitale Umano, l'Educational Corner e, l'anno scorso, con la prima edizione del format 'A Scuola di risparmio'".

"Crediamo fermamente che investire nell'educazione finanziaria non solo renda il nostro sistema più inclusivo e resiliente, preparando oggi gli operatori e i cittadini, ma fornisca anche alle nuove generazioni gli strumenti necessari per affrontare un mondo in continuo cambiamento. In questo contesto, la longevità rappresenta un elemento cruciale da considerare: vivere più a lungo significa pianificare il proprio futuro finanziario con maggiore consapevolezza, affinché ogni fase della vita possa essere vissuta con sicurezza economica e stabilità", conclude Gatti.

Educational Corner e "A scuola di risparmio": educazione, innovazione e networking

Il Salone del Risparmio ospiterà anche quest'anno l'**Educational Corner**, un'area dedicata all'educazione finanziaria. Lo spazio, gestito come una vera e propria piazza, sarà un punto d'incontro ideale tra professionisti del settore e associazioni di categoria, istituti di didattica

e mondo accademico nelle prime due giornate, ma anche influencer, studenti, aspiranti consulenti finanziari e risparmiatori nella terza.

Il ricco programma di incontri previsto in quest'area si concentra sulla promozione dell'educazione e formazione finanziaria quale strumento chiave per sostenere la sicurezza delle famiglie e la stabilità del sistema economico e, nel corso del terzo giorno aperto a tutti, prende il titolo **"A Scuola di Risparmio"**, guardando in modo particolare a giovani e giovanissimi in cerca di maggiore consapevolezza. Podcast live e conferenze organizzate da figure specializzate nella divulgazione finanziaria sui social offriranno spunti sul dialogo con i consulenti. Tra i protagonisti anche Will Media, partner del progetto di educazione finanziaria 2cents di Assogestioni, che terrà **"Il laboratorio d'investimenti di 2cents"**, per spiegare le basi della finanza personale.

Le nuove frontiere dell'educazione finanziaria

Le strategie su come accrescere l'alfabetizzazione finanziaria, anche alla luce dei dati sulla propensione degli italiani verso risparmi e investimenti, saranno infine il tema centrale della **plenaria di chiusura**, in programma per giovedì 17 aprile alle ore 12:00, intitolata **"Nuove e vecchie ricette. L'educazione finanziaria funziona davvero?"**. Durante la conferenza verrà presentato il **Rapporto Assogestioni-Censis "Pragmatismo e progresso: la buona esperienza italiana"**, con il contributo del Segretario Generale dell'istituto, **Giorgio De Rita**, al quale seguirà una tavola rotonda con i principali influencer finanziari, volta a esplorare le nuove frontiere dell'educazione finanziaria, cioè i linguaggi, gli strumenti, i canali e i progetti più efficaci per favorire una maggiore diffusione delle competenze in materia.

Un punto di riferimento per la formazione dei professionisti del settore finanziario

Infine, il Salone del Risparmio continuerà a essere un appuntamento imprescindibile per l'aggiornamento costante degli operatori del settore finanziario. La scorsa edizione ha permesso di rilasciare 9.700 crediti formativi e anche quest'anno saranno disponibili oltre **50 ore di contenuti certificati**, grazie alla collaborazione con EFPA Italia e CFA.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione sul sito ufficiale www.salonedelrisparmio.com, dove è già possibile consultare il programma e costruire la propria agenda personalizzata.

Ufficio stampa Salone del Risparmio 2025 - Now!PR - salonedelrisparmio@nowpr.it

Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it - 3357576144

Sara Di Betta, sarad@nowpr.it - 3336573395

Simona Paperini, simonap@nowpr.it - 3450760276

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni

Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 340 4755126

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, giunto alla 15esima edizione, ideato da Assogestioni. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una



piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FRIVision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com