

#SdR2024

Educazione e Formazione: a Scuola di risparmio con il Salone 2024

Uno dei focus della 14^a edizione del Salone sarà il tema dell'Education, centrale nella terza giornata di evento. Tra le novità, la "2cents Academy" di Will Media. Confermata la conferenza legata al programma di Assogestioni ICU per i giovani interessati a una carriera nel settore

Milano, 13 marzo 2024 - Un luogo dove promuovere la cultura del risparmio in maniera sempre più inclusiva: alla 14^a edizione del Salone del Risparmio di quest'anno, in programma dal 9 all'11 aprile in presenza all'Allianz MiCo di Milano e online su FR|Vision, verrà data grande attenzione a questo tema, sia per quanto riguarda la formazione professionale continua, sia relativamente all'alfabetizzazione finanziaria, di fondamentale importanza per i risparmiatori in generale e per le generazioni più giovani in particolare.

"Anche quest'anno formazione professionale ed educazione finanziaria sono protagoniste al Salone del Risparmio", commenta Carlo Trabattoni, Presidente di Assogestioni. "Il culmine dell'attenzione a questi temi verrà raggiunto nella terza giornata, dove ci concentreremo soprattutto sui più giovani. Gli investitori di domani chiedono a gran voce degli strumenti adeguati per acquisire una maggiore consapevolezza, presupposto per cominciare a pianificare efficacemente il proprio futuro patrimoniale. L'Associazione, attraverso il Comitato EduFin, sta proseguendo con convinzione il suo impegno in tal senso".

A scuola di risparmio

L'edizione 2023 ha visto il lancio del progetto editoriale associativo social-first **"2Cents"**, realizzato in partnership con **Will Media**, che oggi raggiunge oltre 60.000 utenti e che anche quest'anno farà da sfondo alla conferenza plenaria di Assogestioni di chiusura dell'evento (giovedì 11 aprile, ore 12:00, Sala Gold).

Ma nella terza giornata di Salone la collaborazione con Will Media vedrà anche la realizzazione del workshop **"2Cents Academy"**, focalizzato su tre diversi aspetti della gestione delle proprie finanze: come risparmiare, come fare un budget, come iniziare a investire.

Il workshop sarà solo una delle iniziative della vera e propria **"Scuola di risparmio"** che andrà in scena nell'edizione 2024 e la cui parola d'ordine sarà inclusività.

L'**Educational Corner** ospiterà, infatti, un ricco programma di incontri incentrati sulla mission dell'offerta formativa. Nei primi due giorni gli appuntamenti saranno rivolti a operatori di settore e giornalisti, ma nella terza giornata si rivolgeranno anche ad aspiranti consulenti finanziari, studenti e risparmiatori. Le conferenze presso questo spazio - una vera e propria piazza integrata nell'area espositiva - vedranno la partecipazione non solo di enti di formazione e università, ma anche di alcuni **influencer di settore**, che si soffermeranno su come il digitale stia cambiando il modo di approcciare il tema del denaro e della sua gestione.

L'agenda della terza giornata prevede inoltre gli appuntamenti organizzati dai media partner, sempre a tema educazione e formazione, e la conferenza Assogestioni organizzata nell'ambito del

programma ICU (Il Tuo Capitale Umano) volta a mettere in contatto giovani laureati e laureandi interessati a intraprendere una carriera nel settore con i professionisti delle Sgr.

Un polo di formazione per i professionisti del settore finanziario

Il Salone del Risparmio costituirà anche quest'anno una preziosa occasione di formazione continua per i professionisti del settore finanziario, sia presenti fisicamente, che collegati in streaming su FR|Vision. L'anno scorso furono 9.700 i crediti formativi rilasciati, grazie agli accordi stipulati dall'Associazione e dalle società sponsor con EFPA Italia e CFA. Quest'anno saranno oltre 50 le ore di contenuti certificati che punteranno a eguagliare, se non a superare, questo risultato.

Iscriversi all'evento è semplice e gratuito tramite il sito www.salonedelrisparmio.com, dove è già possibile consultare il programma, scoprire i nuovi percorsi tematici e iniziare a costruire la propria agenda.

Guarda il video sulla conferenza ICU su [FR|Vision](#)

Per le foto, [accedi alla cartella stampa](#)

-Fine-

Ufficio stampa Salone del Risparmio 2024 - Now!PR - salonedelrisparmio@nowpr.it
Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it - 3357576144
Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it - 3462536872
Arianna Poldi Allai, ariannap@nowpr.it - 3450842793

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni
Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Direttore Comunicazione di Assogestioni
Jean-Luc Gatti, jeanluc.gatti@assogestioni.it

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, giunto alla 14esima edizione, ideato e organizzato da Assogestioni. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FR|Vision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com

ASSOGESTIONI

Assogestioni è l'Associazione italiana del risparmio gestito. Fondata nel 1984, l'Associazione ha per scopi la promozione, la diffusione e la tutela delle diverse forme di gestione del risparmio in Italia, anche previdenziale, e la crescita della relativa cultura, a sostegno dello sviluppo dell'economia e del mercato finanziario e della difesa degli interessi degli investitori. Inoltre, è focalizzata sul rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi collettivi dei propri membri e dei loro clienti investitori, sia in Italia che all'estero. Oggi rappresenta oltre €2.300 miliardi di Asset under Management (dato al 31/12/2023). Per maggiori informazioni: www.assogestioni.it