

#SdR26

Salone del Risparmio 2026: al via le iscrizioni

La XVI edizione dell'appuntamento annuale dedicato all'industria del risparmio gestito si prepara ad accendere i riflettori su “Risparmio in movimento. Attivare la liquidità, accelerare la crescita”

Milano, 16 marzo 2026 - Sono aperte da oggi sul sito www.salonedelrisparmio.com le iscrizioni alla XVI edizione del **Salone del Risparmio**, il **principale appuntamento europeo dedicato all'industria del risparmio gestito**, in programma dal 5 al 7 maggio 2026 presso l'Allianz MiCo di Milano e online su [FR|Vision](#), piattaforma video parte dell'ecosistema editoriale FocusRisparmio.

L'edizione 2026 ruoterà attorno al titolo **“Risparmio in movimento. Attivare la liquidità, accelerare la crescita”**, un invito a riflettere sul ruolo strategico del risparmio come motore potenziale di sviluppo per l'economia e come leva per accompagnare le trasformazioni dei mercati e della società.

“Nel corso degli anni il Salone del Risparmio si è affermato come punto di riferimento per l'industria, non solo per la qualità dei contenuti, ma anche per la capacità di mettere in relazione mondi diversi e favorire un confronto costruttivo. Edizione dopo edizione abbiamo accompagnato le trasformazioni del settore, offrendo uno spazio autorevole in cui elaborare visioni condivise e approfondire le grandi dinamiche che stanno interessando il mondo degli investimenti. È proprio l'esperienza maturata in questi anni a rappresentare il vero patrimonio del Salone, che si conferma una piattaforma di dialogo per l'intera comunità professionale”, commenta Jean-Luc Gatti, Direttore del Salone del Risparmio.

L'edizione 2025 ha accolto circa **15.000 partecipanti unici**, generando **oltre 21.000 presenze complessive** tra pubblico in presenza e collegamenti digitali, con una partecipazione composta per circa il **90% da operatori del settore** e una crescente fruizione dei contenuti anche online.

Nel corso delle tre giornate, gli oltre 15.000 visitatori attesi potranno partecipare ad oltre **100 conferenze, più di 110 ore complessive di contenuti**, distribuite in **14 sale attive in contemporanea**. Un palinsesto ampio e articolato offrirà approfondimenti su scenari macroeconomici, strategie di investimento, innovazione tecnologica, evoluzione normativa e nuove esigenze dei risparmiatori, oltre a numerosi momenti di formazione professionale dedicati agli operatori, con il contributo di autorevoli esponenti dell'industria, autorità e opinion leader.

Complessivamente saranno **130 i marchi coinvolti nell'edizione 2026**, a testimonianza della centralità del Salone per l'intera community professionale del risparmio gestito. Di questi, più di **100 saranno presenti nell'area espositiva con un proprio stand**, trasformando l'Allianz MiCo in un punto di incontro per operatori, aziende e professionisti del settore.

Anche nel 2026 l'offerta sarà organizzata attraverso **7 percorsi tematici** pensati per facilitare l'orientamento dei partecipanti: asset allocation e strategie di investimento, distribuzione e

consulenza, mercati privati ed economia reale, sostenibilità e capitale umano, previdenza complementare, educazione e formazione, innovazione e digitalizzazione.

La dimensione *phygital* continuerà a essere un tratto distintivo della manifestazione. [FR|Vision](#) trasmetterà integralmente tutte le conferenze in programma, garantendo la fruizione in diretta e la disponibilità *on demand* degli incontri al termine dell'evento, ampliando la platea e prolungando nel tempo il valore dei contenuti.

La terza giornata del Salone sarà come di consueto aperta anche ai risparmiatori, alle famiglie e agli studenti, con contenuti dedicati alla diffusione della cultura finanziaria.

Il pre-programma è già consultabile online e sarà progressivamente aggiornato con i nuovi relatori e gli appuntamenti principali delle tre giornate. Per iscriversi alla XVI edizione del Salone del Risparmio è possibile visitare il sito www.salonedelrisparmio.com.

Ufficio stampa Salone del Risparmio 2026 - Now!PR - salonedelrisparmio@nowpr.it

Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it - 3357576144

Sara Di Betta, sarad@nowpr.it - 3336573395

Simona Paperini, simonap@nowpr.it - 3450760276

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, giunto alla 16esima edizione, ideato da Assogestioni e organizzato da Assogestioni Servizi. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FR|Vision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com