

COMUNICATO STAMPA

Arriva la RAI tra i patrocini del Salone del Risparmio 2013

Milano, 4 febbraio 2013 – Il Salone del Risparmio, in programma all'Università Bocconi di Milano dal 17 al 19 aprile 2013, riceve per il terzo anno consecutivo il patrocinio della Rai, Radio televisione Italiana.

Il Salone del Risparmio rappresenta un appuntamento importante, non solo per gli addetti ai lavori ma anche per gli organi di informazione: a dimostrarlo le nutrite partnership in essere. **Media Partner** dell'evento sono Il Corriere della Sera, Radio 24, e Class CNBC. I **Media Supporter**: Banca & Mercati, Blue Financial Communication, Brown Editore, Financial Lounge, Fondionline.it, Investment Europe, Investment & Pensions Europe, Lamiafinanza, Leadership, Mondo Alternative, Open Financial Communication, Quotidiano Immobiliare, Top Legal e Vita.

Il patrocinio della RAI si aggiunge a quelli rinnovati dalla *Presidenza del Consiglio dei Ministri*, dalla *Provincia di Milano*, dall'*Università Bocconi* e dall'*Ordine dei Commercialisti di Milano*, a dimostrazione del grande interesse delle istituzioni alla manifestazione che da quattro anni riunisce gli operatori del settore, il mondo accademico, gli studenti e il grande pubblico dei risparmiatori.

Per ulteriori informazioni: www.salonedelrisparmio.com

Responsabile Relazioni con la Stampa

Jean-Luc Gatti

Tel. 02 361651 36 Cell. 328 2919381

jeanluc.gatti@assogestioni.it

Per informazioni:

Paolo Monti

Tel. 393.98.02.757

paolo@salonedelrisparmio.com

Daniela Mase

Tel. 393 9540522

daniela@salonedelrisparmio.com

Il Salone del Risparmio è l'unico evento interamente dedicato alla gestione del risparmio. Ideato da Assogestioni si tiene a Milano e coinvolge tutti gli operatori dell'industria (SGR, SIM, banche, società di investimento estere, reti di distribuzione, investitori istituzionali e promotori finanziari) e le società di servizi che lavorano a stretto contatto con gli addetti ai lavori, oltre ai rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e i media. Il Salone del Risparmio dura tre giorni: i primi due, dal taglio B2B, sono riservati a operatori e stakeholder del settore. La terza giornata è aperta gratuitamente anche a investitori privati e studenti, sia a chi investe già nei prodotti del risparmio gestito, sia a chi si avvicina per la prima volta al settore e desidera saperne di più.