

IL FUTURO DEL RISPARMIO Capitale paziente, progresso e longevità

Assogestioni annuncia il titolo della XV edizione del Salone del Risparmio, in scena dal 15 al 17 aprile 2025 a Milano

Milano, 16 dicembre 2024 - Assogestioni svela oggi il titolo del prossimo Salone del Risparmio, il più grande evento internazionale dedicato all'industria del risparmio gestito, giunto alla XV edizione e in programma tra il 15 e il 17 aprile 2025 presso il centro congressi Allianz MiCo di Milano.

La scelta dell'Associazione per il titolo mira da sempre a coniugare l'analisi delle tendenze contemporanee con una visione prospettica, con l'obiettivo di far sì che il Salone si confermi come una piattaforma di dialogo per tutti gli attori dell'industria del risparmio gestito su sfide e opportunità future. La sintesi di Assogestioni per l'edizione 2025 è dunque: **“Il futuro del risparmio. Capitale paziente, progresso e longevità”**.

“Il tema ruota intorno all’intersezione tra cambiamenti demografici e trasformazioni tecnologiche, e alle sfide che ne derivano”, spiega Fabio Galli, Direttore Generale di Assogestioni, precisando: “L’aumento delle aspettative di vita, la crescente spinta verso l’innovazione e le opportunità offerte dai mercati privati rappresentano temi centrali per il futuro del nostro settore. Il titolo del prossimo Salone rappresenta l’impegno di tutta la nostra industria a porsi come motore di cambiamento ed elemento di solidità nell’ambito di queste dinamiche sociali in rapida evoluzione”.

Il titolo racchiude infatti i tre grandi temi che guideranno il dibattito dell'edizione 2025, ponendo l'accento sul ruolo strategico del risparmio non solo come strumento economico, ma anche come pilastro sociale e leva per l'innovazione:

- **Capitale paziente:** l'investimento di lungo termine diventa sempre più centrale per sostenere i mercati privati e affrontare le sfide economiche globali. Questo concetto invita a guardare oltre il breve termine, promuovendo strategie capaci di creare valore duraturo
- **Progresso:** la spinta verso il cambiamento e l'evoluzione, intesa come opportunità offerta da nuove tecnologie, mercati emergenti e strumenti innovativi per la gestione del risparmio
- **Longevità:** un fenomeno demografico che richiede un ripensamento del risparmio e della previdenza, per garantire il benessere delle generazioni future in un mondo dove l'aspettativa di vita continua a crescere

Assogestioni è già al lavoro sul proprio programma di conferenze all'interno del Salone per esplorare i concetti chiave della prossima edizione e rappresentare al meglio il tema dell'evento.

Il Salone del Risparmio compie 15 anni

L'evento, che ogni anno riunisce professionisti, istituzioni, risparmiatori e autorità, è cresciuto nel tempo fino a superare la soglia dei 20.000 partecipanti totali nel 2024 e anche l'edizione numero XV si preannuncia come un altro appuntamento dai grandi numeri: gli sponsor che hanno già aderito all'evento sono oltre 90 e i visitatori attesi più di 15.000.

Le società e i partner aderenti contribuiranno ad arricchire la tre giorni con un ampio programma di oltre 120 conferenze, distribuite in 14 sale all'opera in contemporanea. Per valorizzare ulteriormente i contenuti e permettere a tutti di trarre il massimo dall'evento, anche quest'anno il Salone sarà *phygital*, grazie al broadcaster ufficiale [FR|Vision](#) che trasmetterà le conferenze in diretta e on demand.

Sulla piattaforma saranno visibili anche tutte le iniziative della terza giornata, giovedì 17 aprile, aperta anche ai non professionisti e dedicata, come da tradizione, all'educazione finanziaria. Qui troveranno spazio non solo **2Cents**, il progetto di alfabetizzazione finanziaria di Assogestioni, ma anche tutti i contenuti di media partner, enti di formazione e università, associazioni e *fininfluencer* rivolti al pubblico più allargato con l'obiettivo di promuovere una cultura consapevole della gestione dei risparmi.

-fine-

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni

Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Direttore del Salone del Risparmio e Direttore Comunicazione di Assogestioni

Jean-Luc Gatti, jeanluc.gatti@assogestioni.it

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, ideato e organizzato da Assogestioni. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FR|Vision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com

ASSOGESTIONI

Assogestioni è l'Associazione italiana del risparmio gestito. Fondata nel 1984, l'Associazione ha per scopi la promozione, la diffusione e la tutela delle diverse forme di gestione del risparmio in Italia, anche previdenziale, e la crescita della relativa cultura, a sostegno dello sviluppo dell'economia e del mercato finanziario e della difesa degli interessi degli investitori. Inoltre, è focalizzata sul rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi collettivi dei propri membri e dei loro clienti investitori, sia in Italia che all'estero. Oggi rappresenta oltre €2.400 miliardi di Asset under Management (dato al 30/09/2024). Per maggiori informazioni: www.assogestioni.it