

#SdR2024

**Si chiude oggi la 14^a edizione del Salone del Risparmio:
in tre giorni oltre 15.000 visitatori in presenza e più di 6.000 in
streaming**

Appuntamento al 15-16-17 aprile 2025 per la 15^a edizione dell'evento

Milano, 11 aprile 2024 - Si chiude oggi la 14^a edizione del Salone del Risparmio, che ancora una volta ha registrato una grande partecipazione: oltre 15.000 le presenze nei tre giorni di conferenze ed eventi, a cui si sommano più di 6.000 spettatori connessi alla piattaforma digitale FR|Vision. Collegamenti destinati ad aumentare ulteriormente nelle prossime settimane, grazie alla possibilità di rivedere tutte le conferenze dell'evento in modalità on demand sulla piattaforma.

Carlo Trabattoni, Presidente di Assogestioni, ha commentato: *“Anche quest'anno voglio ringraziare i numerosi partecipanti alla 14^a edizione del Salone del Risparmio. Sono sicuro che chi ha partecipato agli appuntamenti e alle conferenze di questi tre giorni tornerà a casa con svariati spunti di riflessione e strumenti concreti per continuare a operare in modo efficace e affrontare le importanti sfide all'orizzonte”*.

Fabio Galli, Direttore Generale di Assogestioni, ha aggiunto: *“I numeri di questo Salone confermano l'apprezzamento per la qualità dei contenuti proposti e il valore di questo importante appuntamento annuale, non solo per i professionisti del settore, ma anche per risparmiatori e studenti. Abbiamo celebrato nel modo migliore i 40 anni dell'Associazione e siamo ora proiettati verso il futuro con basi più solide anche grazie agli spunti raccolti durante queste tre giornate”*.

L'educazione finanziaria come valore

La terza e ultima giornata di lavori, dedicata all'educazione finanziaria come strumento essenziale di *empowerment* per affrontare la complessità in uno scenario in costante cambiamento, si è chiusa con la conferenza *“2Cents dietro le quinte. La sfida di portare la finanza alle nuove generazioni”*.

L'appuntamento ha visto l'intervento di **Emmanuel Conte**, Assessore al Bilancio e Patrimonio Immobiliare del Comune di Milano, il quale ha dichiarato: *“La finanza e il risparmio gestito sono due capisaldi del sistema economico di Milano, la prima area metropolitana nell'UE per Pil tra le città non capitali. Milano non sarebbe mai diventata la città italiana di riferimento nell'industria, nel settore dei servizi e ora nell'economia delle idee senza l'apporto degli operatori finanziari”*, proseguendo: *“Questo sostegno chiave a Milano è ribadito dal crescente successo del Salone del Risparmio, arrivato alla quattordicesima edizione, che s'è affermato come il più importante evento in Europa, per numero di partecipanti e di marchi espositori, per il settore del risparmio gestito”*.

Sono intervenuti alla successiva tavola rotonda speaker di rilievo, in particolare: Vittorio Ambrogi, Vicepresidente del Comitato EduFin di Assogestioni, Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di Feduf, Mauro Maria Marino, Presidente di OCF, Saverio Perissinotto, Presidente del Comitato EduFin di Assogestioni, e Stefania Romenti, Professore Ordinario di Comunicazione e Sostenibilità Università IULM.

“Per le nuove generazioni il raggiungimento delle prestazioni pensionistiche si allontana nel tempo e presenta prospettive meno ricche. Quindi il fatto di risparmiare, che implica disciplina e impegno, non è sufficiente. Questo risparmio deve essere allocato in maniera produttiva. Era quindi un dovere per noi di Assogestioni quello di rivolgerci alle fasce più giovani che sono quelle che possono recepire più rapidamente anche tramite i canali social innovativi i messaggi che vogliamo dare” ha commentato dal palco **Saverio Perissinotto**, proseguendo: *“Il nostro mondo fa il possibile per permettere al consumatore finale e al mondo delle reti distributive di poter compiere scelte di investimento consapevoli e razionali. Il nostro progetto 2Cents è un progetto che durerà 3 anni e che si indirizza alle giovanissime generazioni, ovvero a quelli che saranno gli investitori del futuro”*.

La **Professoressa Romenti** ha commentato: *“Per le generazioni più giovani, i social media rimangono le fonti informative più utilizzate anche quando si tratta di temi legati alle scelte di investimento e alle forme di risparmio. Il problema più urgente è distinguere tra fonti competenti e affidabili, e fininfluencer che intendono aumentare la propria popolarità in rete ma diffondendo consigli addirittura dannosi per la salute finanziaria degli utenti”*.

L'appuntamento è stato l'occasione per fare il punto su “2Cents” il programma multicanale di educazione finanziaria dedicato ai giovani e lanciato nel 2023 da Assogestioni in collaborazione con Will Media, per portare la finanza alle nuove generazioni, usando il loro stesso linguaggio.

Clara Morelli, volto di “2Cents”, autrice e Content Creator per Will Media ha raccontato il progetto attraverso i dati di performance, mentre Pietro Valetto, Creator e anche lui autore per Will Media, ha spiegato al pubblico presente e collegato come si crea un contenuto di successo rispondendo alle esigenze di conoscenza della community.

Annunciate infine le date del prossimo Salone del Risparmio: l'appuntamento per la quindicesima edizione è già fissato per il **15-16-17 aprile 2025**, sempre al centro congressi Allianz MiCo di Milano.

Nell'attesa, tutte le conferenze di quest'anno saranno rese disponibili on demand sulla piattaforma digitale FR|Vision (<https://vision.focusrisparmio.com>), broadcaster ufficiale dell'evento, dove saranno ospitati anche molti altri contributi originali registrati durante i tre giorni.

Tutti i materiali stampa sono disponibili [a questo link](#).

Ufficio stampa Salone del Risparmio 2024 - Now!PR - salonedelrisparmio@nowpr.it
Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it - 3357576144
Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it - 3462536872
Arianna Poldi Allai, ariannap@nowpr.it - 3450842793

Responsabile Ufficio Stampa di Assogestioni
Elisa Strada, elisa.strada@assogestioni.it - 3404755126

Direttore Comunicazione di Assogestioni
Jean-Luc Gatti, jeanluc.gatti@assogestioni.it

IL SALONE DEL RISPARMIO

Il Salone del Risparmio è l'appuntamento simbolo dell'industria del risparmio gestito, giunto alla 14esima edizione, ideato e organizzato da Assogestioni. Una fucina di idee e innovazione per uno dei settori chiave per la crescita dell'economia del Paese. Formazione, specializzazione e divulgazione sono le anime della kermesse, concepita con l'obiettivo di dare vita a un evento multidimensionale e multi-target, che rappresenti una piattaforma di dialogo tra i diversi stakeholder dell'industria. Fondamentale in ottica di inclusione la terza giornata rivolta ai non addetti ai lavori. Il Salone del Risparmio dà voce ogni anno a centinaia di relatori che animano una tre giorni in cui si svolgono fino a 14 convegni in simultanea, organizzati in sette percorsi tematici che orientano i visitatori e restituiscono anno per anno la fotografia del settore e una finestra sui suoi sviluppi. Il Salone è anche un evento *phygital* grazie a [FR|Vision](#), piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura permettendo all'utente di interagire in diretta e rivivere i contenuti on demand. Per maggiori informazioni: www.salonedelrisparmio.com

ASSOGESTIONI

Assogestioni è l'Associazione italiana del risparmio gestito. Fondata nel 1984, l'Associazione ha per scopi la promozione, la diffusione e la tutela delle diverse forme di gestione del risparmio in Italia, anche previdenziale, e la crescita della relativa cultura, a sostegno dello sviluppo dell'economia e del mercato finanziario e della difesa degli interessi degli investitori. Inoltre, è focalizzata sul rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi collettivi dei propri membri e dei loro clienti investitori, sia in Italia che all'estero. Oggi rappresenta oltre €2.300 miliardi di Asset under Management (dato al 31/12/2023). Per maggiori informazioni: www.assogestioni.it