“RACCOLTA POSITIVA” PER IL SALONE DEL RISPARMIO

Pubblicato il 4/2/2013

Più di 40 le società che hanno già aderito alla manifestazione

Milano, 15 novembre 2012– A cinque mesi dalla prossima edizione, che si terrà a**Milano dal 17 al 19 aprile** all’edificio Grafton dell’Università Bocconi, il Salone del Risparmio conta l’adesione di oltre 40 società, con numerose altre aziende che hanno già manifestato il loro interesse a partecipare.

Come previsto le prime ad arrivare sono state le società del settore, nel dettaglio:

- Axa Investment Managers Italia Sim SpA, Banca Fideuram, Credit Suisse, Fineco Bank SpA, Morgan Stanley Bank Intl. Ltd Milan Branch, Pimco Europe Ltd Italy, State Street Bank SpA, UBS saranno presenti come **Partner**.
- Aletti Gestielle Sgr SpA, Deutsche Bank a.g., Fundstore.it, Lyxor International a.m., M&G International Investments Ltd, Natixis Global Asset Management, Zenit Sgr SpA interverranno come **Sponsor**.
- Amundi, Carmignac, Dnca Finance, Etica Sgr SpA, Euromobiliare, Financière de l'échiquier, Hsbc global asset management, Janus Capital Int. Ltd, Legg Mason Global A.M., Online Sim, Schroders Italy Sim SpA, Selectra Investments Sicav, Skandia Vita SpA, Unicredit Corporate e Investment banking, Vontobel Europe S.A. Milan branch saranno presenti come **Sostenitori**.

Queste aziende vanno ad aggiungersi ai 10 **Main partner**:Aberdeen, Anima, Arca Sgr, Bnp Paribas, Eurizon Capital, Invesco, Jp Morgan, Pictet, Pioneer Investments, Ubi Pramerica.

Non mancano, tuttavia, le adesioni di realtà outsider al settore del risparmio che hanno già dato conferma della loro presenza come Investment Diamond Company BVBA e GFK Eurisko. Class CNBC, Il Corriere della Sera, Radio24 hanno, invece, rinnovato la loro presenza come **Media partner** ai quali si aggiunge un nutrito gruppo di **Media supporter**.

Le aziende aderenti animeranno il dibattito e analizzeranno la situazione contingente, favorendo momenti di dialogo e approfondimento dei temi più caldi e di attualità per il settore e confrontandosi con gli addetti ai lavori, col pubblico degli accademici, delle istituzioni, della stampa e dei risparmiatori.

Per ulteriori informazioni: www.salonedelrisparmio.com [2]