ASSOGESTIONI
associazione del risparmio gestito

Home [1]

DISTRIBUZIONE, CHE COSA FARE PER LA RIPRESA?

Pubblicato il 24/4/2010
Secondo i partecipanti alle prime due giornate del Salone è necessario puntare su: FORMAZIONE, SERVIZIO AL CLIENTE E AUTONOMIA DEI PROFESSIONISTI

Che cosa fare per la ripresa sul fronte della distribuzione? È la domanda che **GfK Eurisko**, in collaborazione con **Assogestioni** e **Prometeia**, ha posto ai visitatori della seconda giornata del Salone della Gestione del Risparmio. L'evento che si sta svolgendo a Milano, presso Palazzo Mezzanotte e che fino a questa mattina aveva già raccolto la partecipazione di oltre 5.000 partecipanti.

In allegato il comunicato stampa e i risultati del sondaggio.