MASSIMO CONTROLLO DEL RISCHIO, SEMPLICE E FACILMENTE COMPRENSIBILE

Pubblicato il 22/4/2010

Sono le caratteristiche che deve avere il prodotto secondo i visitatori della prima giornata del Salone dedicata alla produzione.

Che cosa fare per la ripresa sul fronte della produzione, della distribuzione e del cliente. È questo l'oggetto del sondaggio che **GfK Eurisko**, in collaborazione con **Assogestioni** e **Prometeia**, sta realizzando nell'ambito delle tre giornate del Salone della gestione del risparmio, intervistando i partecipanti dell'evento.