Home [1]

Cresce l'interesse per Il Salone del Risparmio. Già oltre 60 i marchi presenti e quasi 1.000 gli iscritti.

Pubblicato il 26/1/2011

Registra già un forte interesse l'edizione 2011 del **Salone del Risparmio**, il più importante evento dedicato al settore del risparmio gestito. La manifestazione si terrà all'Università Bocconi di Milano il 6, 7 e 8 aprile e avrà come titolo "**Opportunità di investimento per il prossimo decennio"**.

Il Salone, voluto dagli operatori del settore ed organizzata da Assogestioni per favorire il rilancio del settore, ha già registrato l'interesse di quasi **1.000** persone iscrittesi attraverso il sito internet della manifestazione, www.salonedelrisparmio.it [2].

Sono già **60 i brand** che hanno confermato la propria presenza, in qualità di partner, sponsor, espositori e sostenitori della manifestazione. Particolarmente nutrita la presenza delle società di asset management (più di 35) italiane e straniere, a cominciare dagli otto main partner (gli stessi della scorsa edizione): **BlackRock, Bnp Paribas Ip, Eurizon Capital, Jp Morgan Am, Pictet Funds, Pioneer Investments, Prima Sgr e Ubi Pramerica Sgr**.

Già lo scorso anno il Salone si è dimostrato l'occasione ideale per conoscere le novità del settore, favorire la circolazione di know-how e lo sviluppo di relazioni tra gli operatori, rafforzando l'identità del settore, accreditando la sua importanza per il Paese e favorendo lo sviluppo dell'educazione finanziaria. Proprio a questo proposito la volontà di aprire la terza giornata della manifestazione ai non addetti ai lavori, ha permesso a investitori privati, famiglie e studenti di "approfittare" del Salone per accrescere le proprie conoscenze in materia di risparmio e investimento.

Il Salone del risparmio edizione 2011 è organizzato da Assogestioni in collaborazione con **AIPB, Anasf, Assiom Forex, Assoreti, Borsa Italiana, Parlamento Europeo e PattiChiari**.

Il Salone ha avuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dell'Economia e delle Finanze, della Regione Lombardia, della Provincia e del Comune di Milano, della Rai ed è in attesa di quello della Commissione Europea.

Le società che hanno aderito al Salone sono al momento le seguenti:

Main partner: BlackRock, Bnp Paribas Ip, Eurizon Capital, Jp Morgan Am, Pictet Funds, Pioneer Investments, Prima Sgr e Ubi Pramerica Sgr.

Sponsor: Aberdeen, Aletti Gestielle Sgr, Banca Fideuram, DNCA (Gruppo Banca Leonardo), Ignites Europe, Invesco, Legg Mason, Morgan Stanley, RBC Dexia.

Sostenitori: Allianz Global Investors, Aureo Gestioni, Aviva Investors, Banca IMI, Crédit Suisse, Etica Sgr, GfK Eurisko Prometeia, Euromobiliare AM, Fidelity, Schroders.

Altri partecipanti e partner: AcomeA, Amundi AM, Arca Sgr, Deutsche Bank db-X, Euro Tlx, Financier de l'Echiquier, FinLabo Sicav, Fundinfo.com, HSBC Global Asset Management, ING Im, Onlinesim, Pimco, UBS, Unione Fiduciaria, Vontobel, €FPA.

Anche quest'anno il media partner del Salone è **Il Corriere della Sera**, mentre Tv e Radio ufficiale sono rispettivamente **Class Cnbc** e **Radio24**. Presente anche il marchio **Google** che, in collaborazione con gli organizzatori, si occuperà dell'attività di Digital Training.

I **Media supporter** dell'edizione sono invece: **Bluerating**, **IPE**, **Lamiafinanza**, **Mondo Hedge, Top Legal**.
