Un organismo unico per promuovere l’educazione finanziaria e dare sempre più concretezza agli sforzi di numerosi enti

Pubblicato il 11/4/2011

Il dibattito sull'educazione finanziaria al Salone del Risparmio. Oltre 7.000 partecipanti dall'inizio della manifestazione.

Nel corso della conferenza promossa da **PattiChiari** e da **Assogestioni** “Educazione finanziaria: un investimento opportuno sul lungo periodo”, tenutasi questa mattina al Salone del Risparmio, **Giovanni Vietri** dell’**ACRI** (Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Italiane) ha annunciato un interessante progetto: costituire, in tempi brevi, un organismo studiato apposta per occuparsi dell’educazione finanziaria dei cittadini italiani e risolvere il problema dell’analfabetismo finanziario, definito tempo fa dalla Banca d’Italia un’emergenza nazionale.

I progetti al momento non mancano. Molte sono le realtà private che si stanno adoperando in questa direzione: PattiChiari, Assogestioni, fondazioni, reti di distribuzione, assicurazioni. Lo scopo del nuovo organismo sarebbe dare unità a queste iniziative, all’interno di un progetto coerente, di ampio respiro e di lungo termine. “Affinchè gli sforzi di promuovere l’educazione finanziaria – ha detto Vietri - portino davvero a risultati concreti bisogna avere risorse di lungo periodo e un progetto di lungo periodo”. Questo lo scopo dell’organismo che, auspicabilmente, dovrebbe nascere in tempi brevi, magari entro l’anno e che dovrebbe diventare, secondo le parole di Vietri, “un punto di riferimento, anche per il pubblico”. Quel pubblico che, secondo **Elio Conti Nibali**, presidente **ANASF**, ha definito nel corso del suo intervento alla conferenza “il vero assente in questo dibattito”.

I progetti di educazione finanziaria devono essere in grado di avvicinare non solo famiglie e studenti, ma anche i lavoratori e gli operatori del sistema finanziario più vicini alla clientela, come ha sottolineato **Guido Cammarano**, presidente emerito di **Assogestioni**.

Alla conferenza hanno partecipato anche **Filippo Cavazzutti**, presidente **PattiChiari**, **Paolo Garonna**, direttore generale **ANIA**, **Sergio Gatti**, direttore generale **Federcasse**.

A metà della terza e ultima giornata, i presenti erano saliti a 7.000; ben 700 gli studenti entrati al Salone nel giro di 4/5 ore per assistere ai numerosi eventi pensati per loro nell’ottica di accrescere la loro competenza finanziaria.