Home [1]

# SdR25 | Oltre 15.000 visitatori in presenza e più di 6.000 in streaming nella tre giorni

Pubblicato il 18/4/2025



*Milano, 17 aprile 2025* – Si conclude oggi la XV edizione del Salone del Risparmio, che si conferma ancora una volta come appuntamento imprescindibile per il settore. Durante i tre giorni di conferenze ed eventi, il Salone ha registrato la partecipazione di oltre 15.000 visitatori, affiancati da più di 6.000 spettatori collegati attraverso la piattaforma digitale FR|Vision. Inoltre, grazie alla possibilità di rivedere tutte le sessioni on demand, il numero di visualizzazioni è destinato ad aumentare ulteriormente nelle prossime settimane.

La Presidente di Assogestioni, **Maria Luisa Gota** ha dichiarato: "*Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito al successo della 15^ edizione del Salone del Risparmio. In questi tre giorni abbiamo condiviso riflessioni profonde, idee innovative e strumenti concreti per affrontare le trasformazioni in atto nei mercati e nella società. Sono certa che ciascun partecipante tornerà al proprio ruolo arricchito da nuovi stimoli, consapevolezze e connessioni preziose per costruire insieme un futuro più solido e inclusivo per il risparmio italiano".*

**Fabio Galli**, Direttore Generale di Assogestioni ha aggiunto: "*Anche quest'anno i numeri e la partecipazione al Salone confermano il ruolo centrale di questo appuntamento per l'intero ecosistema del risparmio gestito. La qualità dei contenuti, il dialogo tra operatori, istituzioni e nuove generazioni ci consegnano una comunità ancora più coesa, pronta ad affrontare le sfide che ci attendono con competenza, responsabilità e visione".*

Competenze e opportunità per i futuri professionisti del risparmio gestito

A chiudere il programma delle conferenze Assogestioni è stata "*Future-Proof Your Career: competenze ed opportunità per i professionisti di domani*", che – in connessione con il progetto associativo ICU – Il Tuo Capitale Umano – ha offerto spunti e idee dedicati ai giovani laureandi e neolaureati interessati a intraprendere una carriera nel settore del risparmio gestito. Dopo l'intervento del Prof. **Luca Bagato**, Adjunct Professor Banking & Consulting presso l'Unicatt di Piacenza, sull'evoluzione del ruolo del

gestore, un panel di professionisti ha delineato le funzioni chiave all'interno delle SGR, i ruoli più richiesti e i percorsi di crescita, fornendo preziosi consigli su come costruire un profilo competitivo e prepararsi efficacemente ai colloqui.

Educazione finanziaria: la base per un sistema solido e competitivo

La giornata dedicata all'educazione finanziaria si è conclusa con la conferenza plenaria di chiusura, intitolata "*Nuove e vecchie ricette. L'educazione finanziaria funziona davvero?*", che ha esplorato i bisogni e le attitudini dei risparmiatori e le modalità per rendere l'alfabetizzazione finanziaria più efficace in modo da poter colmare il divario che separa l'Italia dagli altri Paesi in questo campo.

Durante l'appuntamento è stato presentato il **Sesto Rapporto Assogestioni-Censis**, "*Pragmatismo e progresso: la buona esperienza italiana*", che ha offerto una panoramica sulle abitudini di risparmio e investimento degli italiani, alzando la palla a una tavola rotonda istituzionale che ha visto la partecipazione di: **Magda Bianco**, Responsabile del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria di Banca d'Italia, **Giorgio De Rita**, Segretario Generale di Censis e **Nadia Linciano**, Segretario Generale Consob.

**Magda Bianco**, Responsabile del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria di Banca d'Italia ha dichiarato: *"Vi è ormai ovunque grande consapevolezza dell'importanza crescente dell'educazione finanziaria per il benessere individuale e collettivo. Per ottenere risultati, quello che occorre fare ora è accrescere e valutare nel continuo l'efficacia delle iniziative, lavorando sul metodo e sul linguaggio per i diversi destinatari. È quello che facciamo con i progetti della Banca d'Italia, anche promuovendo l'impegno coordinato delle istituzioni"*.

**Nadia Linciano**, Segretario Generale CONSOB ha condiviso: *"L'educazione finanziaria è sempre più importante per innalzare la capacità delle persone di realizzare i propri progetti di vita e per favorire la canalizzazione del risparmio verso attività produttive a beneficio della crescita del nostro Paese. È una priorità che richiede un impegno corale per ampliare la platea dei destinatari raggiungibili in modo efficace. CONSOB continuerà a fare la sua parte, anche in collaborazione con le Istituzioni coinvolte".*

A completare il quadro, una tavola rotonda che ha coinvolto i principali influencer finanziari - **Matteo Faletra**, CEO Tereso, **Davide Marelli**, Founder & Responsabile editoriale di Pillole di Economia, **Clara Morelli**, Autrice e Content Creator di 2Cents, **Francesco Namari**, CEO e Co-founder Bank Station, **Letizia Sbarbaro**, CEO Weschool e **Anna Vinci**, Co-Founder Ciao Elsa - per discutere degli strumenti e dei contesti più efficaci per diffondere una robusta cultura finanziaria.

Annunciate infine le date del prossimo Salone del Risparmio: l'appuntamento per la sedicesima edizione è già fissato per il **5-6-7 maggio 2026**, sempre al centro congressi Allianz MiCo di Milano.

Nell'attesa, tutte le conferenze di quest'anno saranno rese disponibili on demand sulla piattaforma digitale FR|Vision (https://vision.focusrisparmio.com [2]), broadcaster ufficiale dell'evento, dove saranno ospitati anche molti altri contributi originali registrati durante i tre giorni.

**Fabio Galli**, Direttore Generale di Assogestioni: "*Anche quest'anno i numeri e la partecipazione al Salone confermano il ruolo centrale di questo appuntamento per l'intero ecosistema del risparmio gestito*"