Home [1]

SdR25 | Il Salone del Risparmio 2025 rilancia l'educazione finanziaria

Pubblicato il 24/3/2025



Milano, 24 marzo 2025 – Promuovere una **cultura del risparmio inclusiva e accessibile**: questo uno dei cardini della XV edizione del Salone del Risparmio, in programma dal 15 al 17 aprile all'Allianz MiCo di Milano e online su FR|Vision [2], che a circa un mese dall'avvio dei lavori conta già più di 7.000 iscritti.

L'evento, in particolare durante la terza giornata, dedicherà specifica **attenzione alla formazione professionale** e all'**educazione finanziaria**, elementi fondamentali per risparmiatori di tutte le età e specialmente per le nuove generazioni. Un'opportunità anche per i professionisti del settore, che potranno arricchire le proprie competenze e affinare il dialogo con il pubblico dei risparmiatori, favorendo una comunicazione più chiara ed efficace sui temi chiave della gestione finanziaria.

"*Il Salone del Risparmio si conferma un luogo in cui educazione e formazione convergono per plasmare il futuro del risparmio*", commenta **Jean-Luc Gatti, Direttore del Salone del Risparmio**, e continua: "*La prima edizione dell'evento era incentrata proprio su questo argomento. Da allora, ogni anno la terza giornata è riservata alla formazione e all'educazione finanziaria, con progetti via via più strutturati, come ICU – Il Tuo Capitale Umano, l'Educational Corner e, l'anno scorso, con la prima edizione del format 'A Scuola di risparmio'".*

"Crediamo fermamente che investire nell'educazione finanziaria non solo renda il nostro sistema più inclusivo e resiliente, preparando oggi gli operatori e i cittadini, ma fornisca anche alle nuove generazioni gli strumenti necessari per affrontare un mondo in continuo cambiamento. In questo contesto, la longevità rappresenta un elemento cruciale da considerare: vivere più a lungo significa pianificare il proprio futuro finanziario con maggiore consapevolezza, affinché ogni fase della vita

possa essere vissuta con sicurezza economica e stabilità”, conclude **Gatti**.

Educational Corner e “A scuola di risparmio”: educazione, innovazione e networking

Il Salone del Risparmio ospiterà anche quest'anno l'**Educational Corner**, un'area dedicata all'educazione finanziaria. Lo spazio, gestito come una vera e propria piazza, sarà un punto d'incontro ideale tra professionisti del settore e associazioni di categoria, istituti di didattica e mondo accademico nelle prime due giornate, ma anche finfluencer, studenti, aspiranti consulenti finanziari e risparmiatori nella terza.

Il ricco programma di incontri previsto in quest’area si concentra sulla promozione dell’educazione e formazione finanziaria quale strumento chiave per sostenere la sicurezza delle famiglie e la stabilità del sistema economico e, nel corso del terzo giorno aperto a tutti, prende il titolo **“A Scuola di Risparmio”**, guardando in modo particolare a giovani e giovanissimi in cerca di maggiore consapevolezza. Podcast live e conferenze organizzate da figure specializzate nella divulgazione finanziaria sui social offriranno spunti sul dialogo con i consulenti. Tra i protagonisti anche Will Media, partner del progetto di educazione finanziaria 2cents di Assogestioni, che terrà **“Il laboratorio d’investimenti di 2cents”**, per spiegare le basi della finanza personale.

Le nuove frontiere dell’educazione finanziaria

Le strategie su come accrescere l’alfabetizzazione finanziaria, anche alla luce dei dati sulla propensione degli italiani verso risparmi e investimenti, saranno infine il tema centrale della **plenaria di chiusura**, in programma per giovedì 17 aprile alle ore 12:00, intitolata “**Nuove e vecchie ricette. L'educazione finanziaria funziona davvero?”**. Durante la conferenza verrà presentato il **Rapporto Assogestioni-Censis “Pragmatismo e progresso: la buona esperienza italiana”**, con il contributo del Segretario Generale dell’istituto, **Giorgio De Rita**, al quale seguirà una tavola rotonda con i principali influencer finanziari, volta a esplorare le nuove frontiere dell’educazione finanziaria, cioè i linguaggi, gli strumenti, i canali e i progetti più efficaci per favorire una maggiore diffusione delle competenze in materia.

Un punto di riferimento per la formazione dei professionisti del settore finanziario

Infine, il Salone del Risparmio continuerà a essere un appuntamento imprescindibile per l’aggiornamento costante degli operatori del settore finanziario. La scorsa edizione ha permesso di rilasciare 9.700 crediti formativi e anche quest’anno saranno disponibili oltre **50 ore di contenuti certificati**, grazie alla collaborazione con EFPA Italia e CFA.

La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione sul sito ufficiale www.salonedelrisparmio.com [3], dove è già possibile consultare il programma e costruire la propria agenda personalizzata.