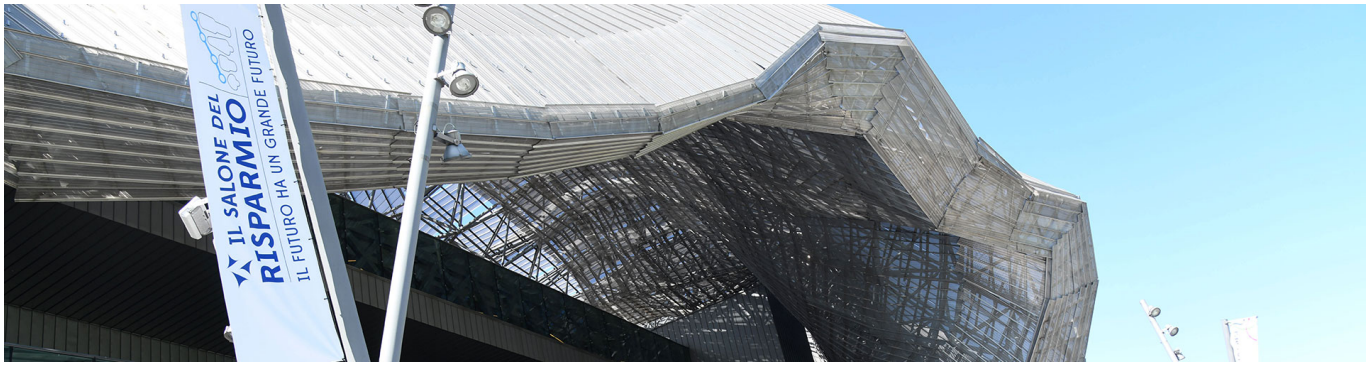
Home [1]

SdR25 | “Il futuro del risparmio. Capitale paziente, progresso e longevità”

Pubblicato il 16/12/2024



Assogestioni svela oggi il titolo del prossimo Salone del Risparmio, il più grande evento internazionale dedicato all’industria del risparmio gestito, giunto alla XV edizione e in programma tra il 15 e il 17 aprile 2025 presso il centro congressi Allianz MiCo di Milano.

La scelta dell’Associazione per il titolo mira da sempre a coniugare l’analisi delle tendenze contemporanee con una visione prospettica, con l’obiettivo di far sì che il Salone si confermi come una piattaforma di dialogo per tutti gli attori dell’industria del risparmio gestito su sfide e opportunità future. La sintesi di Assogestioni per l’edizione 2025 è dunque: **“Il futuro del risparmio. Capitale paziente, progresso e longevità”.**

“*Il tema ruota intorno all’intersezione tra cambiamenti demografici e trasformazioni tecnologiche, e alle sfide che ne derivano*”, spiega **Fabio Galli**, Direttore Generale di Assogestioni, precisando: “*L’aumento delle aspettative di vita, la crescente spinta verso l’innovazione e le opportunità offerte dai mercati privati rappresentano temi centrali per il futuro del nostro settore. Il titolo del prossimo Salone rappresenta l’impegno di tutta la nostra industria a porsi come motore di cambiamento ed elemento di solidità nell’ambito di queste dinamiche sociali in rapida evoluzione*”.

Il titolo racchiude infatti i tre grandi temi che guideranno il dibattito dell’edizione 2025, ponendo l’accento sul ruolo strategico del risparmio non solo come strumento economico, ma anche come pilastro sociale e leva per l’innovazione:

- **Capitale paziente**: l’investimento di lungo termine diventa sempre più centrale per sostenere i mercati privati e affrontare le sfide economiche globali. Questo concetto invita a guardare oltre il breve termine, promuovendo strategie capaci di creare valore duraturo
- **Progresso**: la spinta verso il cambiamento e l’evoluzione, intesa come opportunità offerta da nuove tecnologie, mercati emergenti e strumenti innovativi per la gestione del risparmio
- **Longevità**: un fenomeno demografico che richiede un ripensamento del risparmio e della

previdenza, per garantire il benessere delle generazioni future in un mondo dove l'aspettativa di vita continua a crescere

Assogestioni è già al lavoro sul proprio programma di conferenze all'interno del Salone per esplorare i concetti chiave della prossima edizione e rappresentare al meglio il tema dell'evento.

Il Salone del Risparmio compie 15 anni

L'evento, che ogni anno riunisce professionisti, istituzioni, risparmiatori e autorità, è cresciuto nel tempo fino a superare la soglia dei 20.000 partecipanti totali nel 2024 e anche l'edizione numero XV si preannuncia come un altro appuntamento dai grandi numeri: gli sponsor che hanno già aderito all'evento sono oltre 90 e i visitatori attesi più di 15.000.

Le società e i partner aderenti contribuiranno ad arricchire la tre giorni con un ampio programma di oltre 120 conferenze, distribuite in 14 sale all'opera in contemporanea. Per valorizzare ulteriormente i contenuti e permettere a tutti di trarre il massimo dall'evento, anche quest'anno il Salone sarà *phygital*, grazie al broadcaster ufficiale **FR|Vision** [2] che trasmetterà le conferenze in diretta e on demand.

Sulla piattaforma saranno visibili anche tutte le iniziative della terza giornata, giovedì 17 aprile, aperta anche ai non professionisti e dedicata, come da tradizione, all'educazione finanziaria. Qui troveranno spazio non solo **2Cents**, il progetto di alfabetizzazione finanziaria di Assogestioni, ma anche tutti i contenuti di media partner, enti di formazione e università, associazioni e *fininfluencer* rivolti al pubblico più allargato con l'obiettivo di promuovere una cultura consapevole della gestione dei risparmi.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.salonedelrisparmio.com [3]

- Fabio Galli: "*Il tema ruota intorno all'intersezione tra cambiamenti demografici e trasformazioni tecnologiche*"
- Il Salone sarà anche nel 2025 un evento ibrido grazie a **FR|Vision** [2], piattaforma di broadcasting proprietaria che offre totale copertura dell'evento