ASSOGESTIONI
associazione del risparmio gestito

Home [1]

#SdR2024 | Educazione e Formazione: a Scuola di risparmio con il Salone 2024

Pubblicato il 13/3/2024



Un luogo dove promuovere la cultura del risparmio in maniera sempre più inclusiva: alla 14^ edizione del Salone del Risparmio di quest'anno, in programma dal 9 all'11 aprile in presenza all'Allianz MiCo di Milano e online su FR|Vision, verrà data grande attenzione a questo tema, sia per quanto riguarda la formazione professionale continua, sia relativamente all'alfabetizzazione finanziaria, di fondamentale importanza per i risparmiatori in generale e per le generazioni più giovani in particolare.

"Anche quest'anno formazione professionale ed educazione finanziaria sono protagoniste al Salone del Risparmio", commenta **Carlo Trabattoni, Presidente di Assogestioni**. *"Il culmine dell'attenzione a questi temi verrà raggiunto nella terza giornata, dove ci concentreremo soprattutto sui più giovani. Gli investitori di domani chiedono a gran voce degli strumenti adeguati per acquisire una maggiore consapevolezza, presupposto per cominciare a pianificare efficacemente il proprio futuro patrimoniale. L'Associazione, attraverso il Comitato EduFin, sta proseguendo con convinzione il suo impegno in tal senso".*

A scuola di risparmio

L'edizione 2023 ha visto il lancio del progetto editoriale associativo social-first **"2Cents"** [2], realizzato in partnership con **Will Media**, che oggi raggiunge oltre 60.000 utenti e che anche quest'anno farà da sfondo alla conferenza plenaria di Assogestioni di chiusura dell'evento (giovedì 11 aprile, ore 12:00, Sala Gold).

Ma nella terza giornata di Salone la collaborazione con Will Media vedrà anche la realizzazione del workshop **"2Cents Academy"**, focalizzato su tre diversi aspetti della gestione delle proprie finanze: come risparmiare, come fare un budget, come iniziare a investire.

Il workshop sarà solo una delle iniziative della vera e propria **"Scuola di risparmio"** che andrà in scena nell'edizione 2024 e la cui parola d'ordine sarà inclusività.

L'**Educational Corner** ospiterà, infatti, un ricco programma di incontri incentrati sulla mission dell'offerta formativa. Nei primi due giorni gli appuntamenti saranno rivolti a operatori di settore e giornalisti, ma nella terza giornata si rivolgeranno anche ad aspiranti consulenti finanziari, studenti e risparmiatori. Le conferenze presso questo spazio – una vera e propria piazza integrata nell'area espositiva – vedranno la partecipazione non solo di enti di formazione e università, ma anche di alcuni **influencer di settore**, che si soffermeranno su come il digitale stia cambiando il modo di approcciare il tema del denaro e della sua gestione.

L'agenda della terza giornata prevede inoltre gli appuntamenti organizzati dai media partner, sempre a tema educazione e formazione, e la conferenza Assogestioni organizzata nell'ambito del programma **ICU (Il Tuo Capitale Umano)** volta a mettere in contatto giovani laureati e laureandi interessati a intraprendere una carriera nel settore con i professionisti delle Sgr.

Un polo di formazione per i professionisti del settore finanziario

Il Salone del Risparmio costituirà anche quest'anno una preziosa occasione di formazione continua per i professionisti del settore finanziario, sia presenti fisicamente, che collegati in streaming su FR|Vision. L'anno scorso furono 9.700 i crediti formativi rilasciati, grazie agli accordi stipulati dall'Associazione e dalle società sponsor con EFPA Italia e CFA. Quest'anno saranno oltre 50 le ore di contenuti certificati che punteranno a eguagliare, se non a superare, questo risultato.

Iscriversi all'evento è semplice e gratuito tramite il sito www.salonedelrisparmio.com [3], dove è già possibile consultare il programma, scoprire i nuovi percorsi tematici e iniziare a costruire la propria agenda.

- **Carlo Trabattoni, Presidente di Assogestioni:** *"Anche quest'anno formazione professionale ed educazione finanziaria sono protagoniste al Salone del Risparmio"*
