ASSOGESTIONI
associazione del risparmio gestito

Home [1]

SdR23: svelati i vincitori del concorso “Content is King”

Pubblicato il 14/7/2023

A conquistare il titolo di migliore conferenza della 13° edizione del Salone del Risparmio è “*Tensioni geopolitiche, inflazione, politiche monetarie: quali strategie di investimento per il futuro?”*, a cura di **Eurizon**, con la partecipazione come ospite di Mario Mauro, Presidente del Centro Studi Meseuro.

La classifica di **“Content is King”**, che quest’anno ha coinvolto 70 conferenze, si basa sul **Conference Performance Index* (CPIx)**, un sistema proprietario di misurazione matematica della qualità degli appuntamenti. Il CPIx medio è stato pari a 77,7 punti, mentre quello più alto, raggiunto dalla conferenza di Eurizon, è stato di 97,9 punti su un massimo di 100.

In un anno caratterizzato da crescenti incertezze, la geopolitica è stata il *fil rouge* del podio del contest, che ha visto sul secondo gradino, con 96,2 punti, la conferenza di **Schroders** “*Tutto un altro mondo. Geopolitica e finanza si incontrano in un dialogo con Lucio Caracciolo”* e in terza posizione, a 93,5 punti, quella di **Allianz Global Investors** dal titolo “*Geopolitica & finanza: faccia a faccia tra Dario Fabbri e Enzo Corsello”*.

Un risultato che convalida la scelta del titolo generale della 13esima edizione, “*Il risparmio oltre la crisi*”, aperto alle riflessioni di tutti i player dell’industria sull’instabilità che caratterizza l’attuale scenario.

“Content is King, varato nel 2017 da Assogestioni e giunto alla sua sesta edizione, è uno strumento nato per aiutare le società che organizzano una conferenza ad analizzare i risultati quantitativi e qualitativi ottenuti per migliorare progressivamente. Nel tempo questo strumento ha innescato una sana competizione tra le aziende la cui esternalità positiva è un programma di conferenze ad alto valore aggiunto per i partecipanti”, ha ricordato **Jean-Luc Gatti**, Direttore Comunicazione, Assogestioni, in sede di premiazione.

La risposta da parte dei visitatori è stata altrettanto positiva: degli oltre 15.200 partecipanti unici (+8% vs 2022), più di 11.800 hanno seguito almeno una delle 126 conferenze proposte. Mediamente,

chi ha partecipato in presenza ha seguito 2,5 conferenze, mentre gli iscritti online ne hanno seguite 4 in streaming. L'indagine di CIK ha raccolto il numero record di oltre 4.700 questionari, con un balzo superiore al 50% rispetto ai circa 3.000 del 2022.

Il 46% dei visitatori intervistati sulla manifestazione più in generale ha indicato come motivazione principale di partecipazione quella dell'aggiornamento professionale, seguita dalla possibilità di incontro con gli altri professionisti (42%) e di approfondimento dei temi di interesse (38%).

"*Il Salone si conferma un momento strategico che, grazie alla qualità dei contenuti offerti, ha un ruolo primario nel rafforzare l'educazione finanziaria ed aiutare i risparmiatori nel compiere scelte consapevoli. L'apprezzamento verso i momenti dedicati alla riflessione geopolitica indica l'importanza di approfondire, in un ciclo così caratterizzato da forte incertezza, l'evoluzione dell'attualità internazionale ed i suoi riflessi su economie e mercati*", ha commentato **Carlo Trabattoni**, Presidente di Assogestioni, concludendo i lavori e dando appuntamento al **9, 10 e 11 aprile 2024 per la XIV edizione**.

Ecco le migliori conferenze della 13esima edizione del Salone:

1° posto – **Eurizon** con la conferenza "Tensioni geopolitiche, inflazione, politiche monetarie: quali strategie di investimento per il futuro? [2]"

Massimo Mazzini, Head of Marketing and Business Development: "*Abbiamo deciso di parlare di geopolitica, inflazione e crescita con ospiti di grande rilievo, quali Mario Mauro e le persone di Eurizon Saverio Perissinotto, Alessandro Solina, Andrea Conti e Stephen Li Jen, per portare competenze e contenuto su un tema di attualità e individuare gli elementi che guidano le scelte di investimento in un mercato così incerto e volatile*".

2° posto – **Schroders** con la conferenza Tutto un altro mondo. Geopolitica e finanza si incontrano in un dialogo con Lucio Caracciolo [3]"

Barbara Balucani, Head of Marketing & Communication: "*Il mondo è cambiato sulla spinta di grandi catalizzatori storici quali la pandemia, lo scoppio della guerra in Ucraina e non solo. La geopolitica non ci aiuta a predire il futuro, ma può aiutarci a trovare orientamento, ed è quello che abbiamo fatto con l'aiuto di Lucio Caracciolo. Questo è l'inizio di un percorso, perché pensiamo che geopolitica e finanza debbano andare di pari passo*".

3° posto – **Allianz Global Investors** con la conferenza "Geopolitica & Finanza: faccia a faccia con Dario Fabbri ed Enzo Corsello [4]"

Vincenzo Corsello, Country Head per l'Italia: "*Abbiamo scelto la geopolitica come tema di quest'anno perché il sopravvenire del rischio geopolitico, con l'invasione dell'Ucraina, ha cambiato completamente il paradigma di riferimento, diventando una variabile dirompente e imprescindibile nel processo di investimento, destinata a restare ancora al centro della scena*".

La classifica per percorsi tematici vede le seguenti società in vetta:

- **P1** - Il percorso **Asset allocation e strategie di investimento** viene assegnato ad **Eurizon** con la conferenza "Tensioni geopolitiche, inflazione, politiche monetarie: quali strategie d'investimento per il futuro? [2]"
- **P2** - Il percorso **Mercati privati ed economia reale** viene assegnato a **Credem Euromobiliare private banking** con la conferenza "L'Italia che vince! [5]"
- **P3** - Il percorso **Distribuzione e Consulenza** viene assegnato a **Vanguard** con la conferenza "Un tiro da tre punti per la consulenza finanziaria! [6]"
- **P4** - Il percorso **Sostenibilità e capitale umano** viene assegnato a **Credit Suisse AM** con la conferenza "Cambia il mondo, cambia l'energia: nuove sfide ed opportunità nel percorso verso il net-zero [7]"
- **P5** - Il percorso **Previdenza complementare** viene assegnato ad **Arca Fondi Sgr** con la conferenza "Il risparmio previdenziale nella transizione demografica [8]"
- **P6** - Il percorso **Educazione e formazione** viene assegnato a **Invesco Management** con la conferenza "Cartoline dal Futuro [9]"
- **P7** - Il percorso **Innovazione e digitalizzazione** viene assegnato a **Fideuram ISPB** con la conferenza "La generazione che sta cambiando il mondo. How to connect generations [10]"

Tutte le conferenze del Salone del Risparmio 2023 sono disponibili per la visione on demand su **FR|Vision** [11], la piattaforma di broadcasting ufficiale dell'evento.

* Il Conference Performance Index (CPIx) è il primo sistema proprietario di misurazione della qualità delle conferenze. L'indice, ideato da Assogestioni, sintetizza elementi quantitativi e valutazioni qualitative espresse dai partecipanti. I valori dell'indice e delle sue componenti sono espressi in punti base e compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100.

"*Content is King è uno strumento nato per aiutare le società che organizzano una conferenza ad analizzare i risultati quantitativi e qualitativi ottenuti per migliorare progressivamente. Nel tempo*

questo strumento ha innescato una sana competizione tra le aziende la cui esternalità positiva è un programma di conferenze ad alto valore aggiunto per i partecipanti".

Jean-Luc Gatti, Direttore Comunicazione