ASSOGESTIONI
associazione del risparmio gestito

Home [1]

Giovani, educazione finanziaria e formazione al Salone del Risparmio 2023

Pubblicato il 2/5/2023



Formazione, consapevolezza, educazione finanziaria: sono le parole chiave per il futuro del risparmio gestito, che troveranno ampio spazio durante la **13° edizione del Salone del Risparmio**, in programma **dal 16 al 18 maggio** in presenza all'**Allianz MiCo di Milano** e online su **FR|Vision**. Un'edizione dal titolo *"Il risparmio oltre la crisi: accompagnare l'investitore verso scelte consapevoli"* che pone grande attenzione al **ruolo sociale dell'industria** e che intende mettere al centro del dibattito sia la formazione professionale continua, sia l'alfabetizzazione finanziaria, con particolare enfasi sulle generazioni più giovani, che costituiranno gli investitori di domani.

"Gli ultimi dati pubblicati a livello europeo confermano ancora la limitata alfabetizzazione finanziaria in Italia – commenta **Carlo Trabattoni, Presidente di Assogestioni** –. *Il livello rimane contenuto in tutte le fasce della popolazione, ma si rivela particolarmente acuto in alcuni segmenti più vulnerabili, tra cui i più giovani. Vogliamo concentrarci proprio sui più giovani, raggiungendoli, coinvolgendoli ed informandoli anche con i canali digitali a loro oggi più famigliari".*

Ecco perché tra le novità assolute di quest'anno vi sarà la presentazione del **nuovo progetto** associativo dedicato all'educazione finanziaria e rivolto ai più giovani, in collaborazione con **Will Media**, che riunisce una community online di oltre 1,9 milioni di persone e che si pone l'obiettivo di generare attenzione e consapevolezza sui grandi temi del nostro tempo. I dettagli verranno svelati durante la seconda sessione della conferenza di chiusura del Salone del Risparmio di giovedì 18 maggio alle 12.15 in Sala Gold, in cui si discuterà dell'importanza di coinvolgere i giovani sulla *financial literacy* e delle modalità più idonee per farlo. Chiuderà la giornata una dimostrazione di Taxi 1729 e Will Media, con l'attivazione in diretta dei canali social del progetto.

L'educazione finanziaria sarà anche la "mission" dell'**Educational Corner**, una vera e propria piazza in cui enti di formazione, Università e Istituzioni organizzeranno incontri per raccontare la propria offerta formativa, rivolgendosi a operatori del settore, giornalisti, aspiranti consulenti finanziari, studenti e risparmiatori. Dopo il positivo debutto dello scorso anno, sono previsti circa 20

appuntamenti, il doppio rispetto alla scorsa edizione del Salone.

Gli operatori potranno, inoltre, contare su circa **60 ore di formazione professionale** e ottenere i relativi crediti formativi, grazie agli accordi stipulati dall'Associazione e dalle società sponsor con **EFPA Italia** e **CFA**.

Per i neolaureati e laureandi, invece, al Salone si terrà la 7° edizione dell'iniziativa **ICU – Il tuo Capitale Umano** [2]: i giovani interessati a una carriera nel settore possono infatti caricare il proprio CV su una piattaforma [3] dedicata e candidarsi così agli stage offerti dalle SGR che aderiscono al programma, con la possibilità di essere chiamati per un colloquio proprio nel terzo giorno dell'evento, giovedì 18 maggio. Nella stessa giornata verranno anche programmati in tempo reale degli speed date per allargare la rosa di candidati. I numeri dell'edizione 2022 sono stati significativi, con **più di 250 ragazzi coinvolti per cercare un'opportunità di lavoro nel settore** e oltre 3.800 CV registrati sulla piattaforma dall'inizio del progetto.

Inoltre, sempre il 18 maggio, i giovani interessati ad ICU potranno partecipare alla conferenza ***"****Dal capitale umano al capitale finanziario: lavoro, risparmio ed investimenti per creare valore"* (ore 9.15-11.15 - Sala Brown 1) in cui i docenti Fabrizio Crespi e Mauro Camelia approfondiranno tematiche legate alla finanza personale. A seguire la testimonianza di Matteo Astolfi, head of client group Italy di Capital Group e una tavola rotonda con professionisti e rappresentanti di SGR italiane e straniere, che darà ai partecipanti consigli sulla pianificazione finanziaria e sulle future scelte professionali.

Iscriversi all'evento è semplice e gratuito sul sito www.salonedelrisparmio.com [4], dove è già possibile consultare il programma, scoprire i nuovi percorsi tematici e iniziare a pianificare la propria agenda.

Tra le novità assolute di quest'anno vi sarà la presentazione del nuovo progetto associativo dedicato all'educazione finanziaria e rivolto ai più giovani, in collaborazione con Will Media