Indagine Assogestioni: Il risparmio e il rapporto con i clienti

Pubblicato il 22/2/2016

Assogestioni sta conducendo un'importante ricerca di mercato in collaborazione con l'Istituto di ricerche di mercato Demia [2]. L'indagine viene svolta tra gli operatori del mercato e affronta temi di interesse generale riguardo il mondo del risparmio e degli investimenti.

I principali risultati verranno presentati al **Salone del Risparmio 2016**, in programma tra il 6 e l'8 aprile, durante la conferenza intitolata *"Educazione, formazione e informazione. I risparmiatori senior e la nuova consapevolezza per affrontare il futuro"* [3].

L'iniziativa è promossa dal Comitato Comunicazione dell'associazione al quale partecipano tutte le principali società associate.