Salone del Risparmio, tutti i record dell'edizione 2014

Pubblicato il 18/4/2014



Nuovo record per il **Salone del Risparmio**: l'edizione 2014 della manifestazione organizzata da **Assogestioni** si è ufficialmente chiusa con oltre 16.000 iscrizioni e **14.000** visite totali. Di queste ben 9.600 sono state quelle effettuate da operatori del settore del risparmio gestito. I record vengono confermati anche dal dato relativo ai partecipanti univoci (ovvero il numero delle persone che hanno varcato la soglia del Salone per almeno una giornata): in totale sono state contate 10.275 presenze, tra cui 6.475 professionisti del settore.

Secondo un sondaggio condotto dal **GfK Eurisko** sul pubblico degli operatori partecipanti al Salone del Risparmio, la valutazione dell'evento è "positiva o molto positiva" per il 91,9% dei presenti e il 92,8% raccomanderebbe la partecipazione alla manifestazione a colleghi e amici. Inoltre, per ben 1 partecipante su 2 l'edizione 2014 del Salone è migliore della precedente. L'82,8% degli operatori ha partecipato a seminari o conferenze e, riguardo ai contenuti degli incontri, questi sono valutati positivamente nel 92,3% dei casi.

È alta, infatti, la percentuale di visitatori che chiede agli oltre 150 marchi presenti al Salone del Risparmio 2014 i materiali presentati durante le numerose conferenze. Molti di questi materiali sono disponibili nel sito della manifestazione dove è anche possibile rivedere le conferenze che durante i tre giorni del Salone hanno avuto luogo in Auditorium (nei prossimi giorni si potranno aggiungere anche i video di altre conferenze).

Da segnalare, infine, la crescita dei numeri del sito del Salone che ha totalizzato oltre 120.000 visite nei 30 giorni precedenti l'evento, più del triplo rispetto a quelle registrate lo scorso anno. Stesso trend

anche per il numero degli iscritti alla newsletter del Salone che sale a circa 28.000.

L'edizione 2014 del Salone del Risparmio ha anche richiamato un crescente interesse da parte degli organi di informazione nazionali e internazionali che hanno pubblicato più di 600 articoli e interviste. Guarda il video che presenta una breve panoramica di alcuni dei telegiornali che hanno raccontato il Salone. [2]
