Salone del Risparmio 2015, tante formule per diventare sponsor della nuova edizione

Pubblicato il 14/7/2014



Lasciati alle spalle i record del Salone 2014, si guarda avanti. Infatti, sono già ripartite le attività di pianificazione e organizzazione per il Salone del Risparmio 2015, che si svolgerà sempre a Milano e nel mese di marzo. Ciò significa che **è già possibile richiedere la partecipazione all'evento in qualità di sponsor**. In questo modo tutte le aziende interessate ad essere presenti alla prossima edizione del Salone potranno avere tempo fin da subito per organizzare la propria adesione all'evento.

I motivi per partecipare alla manifestazione sono molti. Negli anni il Salone del Risparmio si è affermato come il principale evento del panorama italiano interamente dedicato alla gestione del risparmio (scarica il documento con tutti i numeri della precedente edizione [2]). Un luogo dove i professionisti del settore possono aggiornare le proprie conoscenze, fare networking, sviluppare la propria attività lavorativa ed entrare in contatto con i media. Nel 2015 il Salone del Risparmio spingerà ancora di più sui contenuti, grazie alla partecipazione di opinion maker internazionali e dei più autorevoli personaggi del mondo della gestione del risparmio provenienti dall'Italia e dall'estero. Inoltre, il Salone sta lavorando all'introduzione di alcune novità anche sul fronte del networking, per la realizzazione di iniziative orientate alla costruzione e al rafforzamento delle relazioni tra gli operatori dell'industria.

Tutte le **formule di partecipazione**, che prevedono l'assegnazione di spazi espositivi e di sale per organizzare conferenze oltre a numerosi servizi di visibilità, sono studiate per soddisfare le specifiche esigenze di ogni società. In più, le aziende potranno richiedere, in aggiunta o in alternativa, altre interessanti forme di visibilità tra cui la possibilità di assicurarsi spazi pubblicitari sul trimestrale **FOCUS Risparmio**, inviato a **oltre 8.000 professionisti** del settore del risparmio gestito, e sulla **Guida del Salone** del Risparmio 2015, distribuita a tutti i visitatori della manifestazione. Sarà anche possibile puntare sui canali web pubblicando dei banner sulla **Newsletter** dell'evento, inviata a più di **29.000 iscritti**, e sul **sito** www.salonedelrisparmio.com [3] che quest'anno ha totalizzato oltre 170.000 visite nei due mesi antecedenti l'edizione 2014.

Per ulteriori informazioni sulla manifestazione, sui servizi offerti e per conoscere tutte le altre opportunità di partecipazione e di visibilità, è possibile contattare l'Ufficio Commerciale del Salone del Risparmio telefonando al numero +39 02.36165190 o scrivendo all'indirizzo email commerciale@salonedelrisparmio.com [4].

Le novità sul Salone del Risparmio sono costantemente pubblicate sul sito web della manifestazione [5] che invitiamo tutti a visitare con frequenza.