Home [1]

Assogestioni vince il Premio Assorel per le Relazioni Pubbliche

Pubblicato il 4/12/2014



Assogestioni, l'associazione italiana del risparmio gestito, si è aggiudicata il "*Premio Assorel per le Relazioni Pubbliche*", uno dei riconoscimenti più autorevoli del settore. Il Premio è stato attribuito per il progetto intitolato **"Fund the future, finance goes pop"**, candidato nella categoria "Finanza e Istituti di credito". Una Giuria composta da docenti universitari e manager di importanti aziende ha premiato il progetto dell'Associazione del risparmio gestito per "la strategia di comunicazione, i contenuti innovativi e i risultati raggiunti".

Il progetto "Fund the future, finance goes pop" è nato con lo scopo di aumentare il livello di **cultura finanziaria** dei cittadini per aiutarli ad acquisire una maggiore consapevolezza in modo da poter operare scelte di investimento più adeguate alle loro necessità. Secondo Assogestioni è necessario semplificare il linguaggio per rendere più famigliari e "popolari" strumenti finanziari come i fondi comuni di investimento, da sempre percepiti come elitari e di difficile comprensione.

Per raggiungere l'obiettivo, l'Associazione ha deciso di puntare sul suo evento dedicato alla gestione del risparmio: **il Salone del Risparmio**. La manifestazione, che si è affermata negli anni come appuntamento istituzionale di riferimento per il settore, era l'occasione ideale per incontrare i risparmiatori, le famiglie e gli studenti con iniziative di comunicazione ATL, BTL e progetti di educazione finanziaria.

La Giuria impegnata nella valutazione dei progetti era composta da: **Alessandro Arbore**, Ph.D. SDA Professor Director of the Executive Master in Marketing and Sales, Sda Bocconi School of Management; **Chiara Bressani,** Head of Group Communications and Sustainability, Gruppo Campari; **Marzia Curone**, Consiglio Direttivo, Assocom; **Laura Iacovone,** Docente corso di Economia e tecnica della pubblicità, Università degli Studi di Milano; **Daniele Longo**, Director, Strategic Relationship Management EMEA & Americas International Currency Cards, American Express; **Francesco Montuolo**, Responsabile Canale Partner, Poste Italiane; **Lorenza Pigozzi,** Direttore

Comunicazione, Gruppo Mediobanca; **Andrea Prandi**, Senior Vice President Communications, Edison; **Sara Ranzini,** Corporate Communications, Facebook; **Roberto Silva Coronel**, Consigliere Iab Italia; **Maria Laura Sisti,** Head of Media Relations, Fastweb; **Carla Vieites**, Sr. Marketing Manager, PepsiCo; **Massimo Zuccotti**, Events Manager, Gardaland.

L'evento di consegna del "*Premio Assorel per le Relazioni Pubbliche*", giunto alla diciassettesima edizione e ampliato da quest'anno alla collaborazione con il "*Premio International Events & Relational Strategies GrandPrix*", organizzato da TVN Media Group, si è svolto a Milano lo scorso 2 dicembre 2014.

Proponiamo di seguito il video con cui Assogestioni ha descritto il progetto "Fund the future, finance goes pop".