Salone del Risparmio, 50 marchi dicono sì alla quinta edizione

Pubblicato il 19/11/2013

Dieci Main Partner, dieci Partner e una nutrita schiera di espositori portano a oltre 50 i marchi oggi aderenti all'edizione 2014 del Salone del Risparmio, l'evento italiano dedicato al risparmio gestito in programma il 26, 27 e 28 marzo all'Università Bocconi di Milano.

Nella lista dei dieci Main Partner della tre giorni organizzata da Assogestioni figurano Aberdeen Asset Management, Anima SGR, Arca SGR, BNP Paribas Investment Partners SGR, Eurizon Capital SGR, Invesco Asset Management, JPMorgan Asset Management, Pictet Asset Management, Pioneer Investment Management, Ubi Pramerica SGR.

Entrano invece nella lista dei partner Axa Investment Managers Italia Sim, Banca Fideuram, Credit Suisse Italy, GfK Eurisko - Prometeia, Ing Asset Management BV - Milan Branch, Mediobanca SpA, Morgan Stanley Bank International Limited - Milan Branch, Pimco Europe Ltd Italy, State Street Bank, UBS Global Asset Management.

Ma risulta molto nutrita, infine, la sezione degli espositori che, ad oggi, conta la presenza di Aletti Gestielle SGR, Amundi SGR, Banco Metalli Preziosi da Investimento S.p.A., DNCA Finance, ETHENEA Independent Investors, Etica SGR, Euromobiliare Asset Management SGR, Financière De L'echiquier, Fundinfo AG, HSBC Global Asset Management (France) - Succursale di Milano, Investec Asset Management, Investment Diamond Company, La Francaise AM - International Italian Branch, Legg Mason Investments Europe Ltd, Lombard Odier Asset Management (Europe) Ltd - Italian Branch, Lyxor International Asset Management, Natixis Global Asset Management, Neuberger Berman, Online Sim, Pegaso Capital Sicav, Schroders Italy Sim, Selectra Investments Sicav, Skandia Vita, Threadneedle Investments, UniCredit Bank AG Milan Branch, VG Sicav, Vontobel Europe S.A. Milan Branch, Zenit SGR.

La folta lista di marchi aderenti è una conferma della qualità dell'evento che quest'anno è giunto alla

quinta edizione e si annuncia pieno di novità. Su tutte le dimensioni: per l’edizione 2014, infatti, la manifestazione si espande anche nella struttura del Velodromo, l’edificio attiguo al Grafton, che ospiterà focus sui temi caldi del risparmio gestito e momenti di formazione e approfondimento sulle attività dei promotori finanziari e dei professionisti del settore.