LA CARICA DEI 12 MILA ALL'ULTIMA EDIZIONE DEL SALONE DEL RISPARMIO

Pubblicato il 2/5/2012

L'edizione 2012 del Salone del Risparmio si è concluso a Milano lo scorso 20 aprile. La tre giorni della manifestazione ha registrato complessivamente **11.700 visite**. Una partecipazione da record che afferma il Salone come l'evento principale dedicato al mondo del risparmio gestito.

I dati preliminari raccolti dall'associazione, che rilevano una progressione su tutti i principali parametri salienti, presentano il Salone come un **evento in costante crescita**, con incrementi percentuale che in molti casi sono a doppia cifra rispetto alla passata edizione (vedi tabella).

Il successo della manifestazione è ulteriormente confermato dai dati del sondaggio condotto nel corso della manifestazione da GFK-Eurisko. Oltre il 90% degli intervistati, infatti, esprime un **giudizio positivo o molto positivo sull'evento** e ben il 35% di loro si dichiara intenzionato a consigliare a colleghi e amici la partecipazione alla prossima edizione.

Crescente l'attenzione verso il Salone del Risparmio da parte degli addetti ai lavori: 8.500 le visite in 3 giorni. Tra gli addetti ai lavori i rappresentanti di **reti di promotori e consulenti indipendenti** sono oltre il 50% dei partecipanti (fonte dati sondaggio GFK-Eurisko), il 38% proviene da **banche e assicurazioni** ed il 7% è composto dai **gestori**.

Rilevante anche la presenza di cittadini – circa 3.000, di cui 1600 studenti – che nel corso della terza giornata hanno seguito gli incontri dedicati all'educazione finanziaria, partecipato alle conferenze e visitato l'area espositiva.

Il sondaggio condotto da GFK-Eurisko ha, inoltre, evidenziato quali elementi che hanno catalizzato maggiormente l'attenzione dei partecipanti,**i contenuti divulgati nel corso degli incontri, i seminari e i corsi di formazione**. Il 55% degli addetti ai lavori e il 47% dei risparmiatori indicano, infatti, questi come la leva di maggiore interesse per la partecipazione. Per gli operatori del settore, poi, il Salone è utile anche per il proprio aggiornamento professionale (51%) e per il *networking* (41%). I risparmiatori, invece, hanno visitato il Salone per ottenere dei chiarimenti sulle questioni economiche di attualità e per approfondire alcuni temi di cui avevano solo un'idea generale (41%).

LA CRESCITA IN CIFRE

	2012	**2011**

Visite nei tre giorni	11.700	9.000
Visitatori unici	9.200	6.000
Giornalisti	163	102
Espositori e marchi presenti	130	80
Relatori	300	150
Conferenze	120	88
Iscritti alla newsletter	23.000	18.000
Visite a www.salonedelrisparmio.com [2]	117.000	94.000