Settimana del Risparmio, il Salone scende in piazza

Pubblicato il 9/4/2013



Due talk show, dieci interviste esclusive, l'attualità e un po' di comicità. Sono questi gli ingredienti dell'appuntamento in piazza con il **Salone del Risparmio** che, grazie ad uno studio televisivo, **lunedì 15 e martedì 16 aprile**, due giorni prima dell'apertura ufficiale delle porte della manifestazione, invaderà le strade della città di Milano in quella che è stata denominata dagli organizzatori la settimana del risparmio.

Investitori privati e risparmiatori, grazie alla collaborazione con **Class CNBC**, il canale digitale dedicato alla finanza e all'economia, potranno assistere in diretta tv a numerosi dibattiti che avranno al centro il risparmio gestito e l'educazione finanziaria.

Si parte lunedì alle 9.00 con l'attualità per proseguire con una serie di interviste esclusive ai Main Partner del Salone del Risparmio (**Aberdeen Global AM, ANIMA Sgr, Arca Sgr, BNP Paribas Investment Partners, Eurizon Capital, Invesco AM, J.P. Morgan AM, Pictet AM, Pioneer Investments, UBI Pramerica**) e con due talk show. Il primo, istituzionale,dedicato interamente all'Educazione Finanziaria. Il secondo, operativo, dal titolo "Le soluzioni anti-crisi per i vostri soldi", che vedrà confrontarsi gli esperti delle società di gestione main partner. Martedì 16 aprile invece nel corso del primo appuntamento si parlerà di distribuzione e consulenza. Stessa formula invece per il secondo incontro.

Durante le due giornate che anticipano l'apertura del Salone ampio spazio sarà dedicato anche alla comicità, con il volto del comico **Fabrizio Fontana** che, in giro per le vie del centro di Milano nella veste di Infoman, accompagnato da un cameraman, porrà delle domande ai passanti sul loro rapporto col denaro, gli investimenti e la previdenza.
