

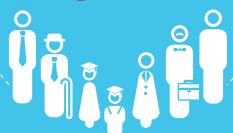
I NUMERI DELL'EDIZIONE 2016

IL SALONE DEL RISPARMIO
INVESTIMENTI, MERCATI, FORMAZIONE

RISPARMIO AL CENTRO DEMOGRAFIA, LIQUIDITÀ, SVILUPPO

Per info: www.salonedelrisparmio.com ✉ commerciale@salonedelrisparmio.com ☎ +39 02 3616 5132

14.858
VISITATORI
IN 3 GIORNI



76%
OPERATORI



10.818 PROFESSIONISTI



510 GIORNALISTI



90% I VISITATORI GIUDICANO MOLTO POSITIVA E POSITIVA LA PROPRIA PARTECIPAZIONE AL SALONE*



24%
NON OPERATORI



1.962 RISPARMIATORI/FAMIGLIE



1.568 PROGETTO SCUOLE



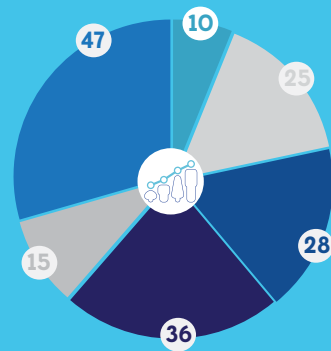
831 CONTATTI UTILI
PER SINGOLO STAND

Dato medio per i tre giorni calcolato sulla base delle persone registrate agli stand che generano interazione post-evento

161
MARCHI
PRESENTI

- 10 MAIN PARTNER
- 25 PARTNER
- 28 ESPOSITORI PLUS
- 36 ESPOSITORI (SOLO STAND O SOLO CONFERENZA)

- 15 MEDIA PARTNER, MEDIA PARTNER PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E MEDIA SUPPORTER
- 47 ALTRI (PATROCINI, PARTNER TECNICI, AUTOMOTIVE, ENTI PER LA FORMAZIONE, ...)



L'EVENTO HA RICEVUTO IL PATROCINIO DI:

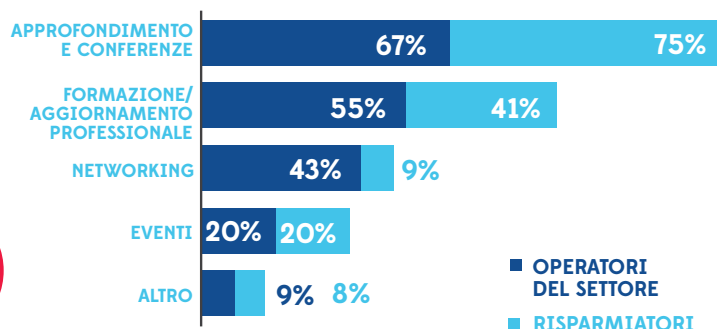


AZIENDE E VISITATORI
RITENGONO IL SALONE
DEL RISPARMIO
UN EVENTO DI SUCCESSO.

9 VISITATORI
SU **10**
NE PREMIANO
LA QUALITÀ



I VISITATORI
PARTECIPANO AL SALONE PER... *



VISITATORI E AZIENDE
PREMIANO **LA QUALITÀ**
DELL'EVENTO



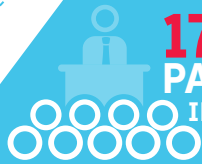
*fonte Sondaggio GfK Finance presso i visitatori del Salone del Risparmio 2016

109
CONFERENZE
E SEMINARI
CERTIFICATI

313
RELATORI
INTERNAZIONALI

77%
OCCUPANCY
MEDIA

92% I VISITATORI GIUDICANO MOLTO POSITIVA E POSITIVA LA PROPRIA PARTECIPAZIONE ALLE CONFERENZE*



17.469
PARTECIPANTI
IN SALA



5.188
PERSONE
HANNO PARTECIPATO
IN STREAMING

22.657
PARTECIPANTI
ALLE CONFERENZE



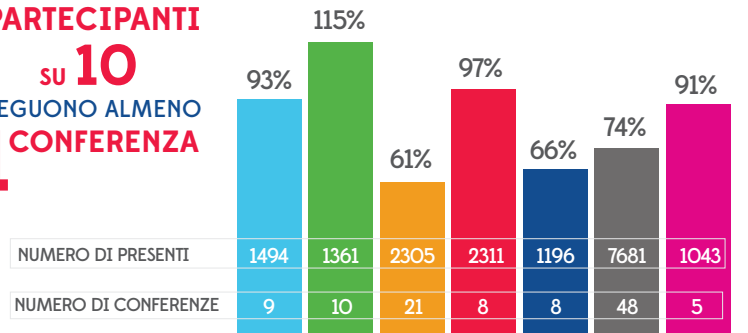
*fonte Sondaggio GfK Finance presso i visitatori del Salone del Risparmio 2016

7
PERCORSI

- P1** SCELTE D'INVESTIMENTO DELLE FAMIGLIE
- P2** LUNGO TERMINE, PREVIDENZA E SOSTEGNO ALLECONOMIA REALE
- P3** EDUCAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE
- P4** FINANZA SOSTENIBILE E IMPACT INVESTING
- P5** CONSULENZA FINANZIARIA E DISTRIBUZIONE
- P6** PORTAFOGLI SU MISURA, MERCATI E SERVIZI FINANZIARI
- P7** FINTECH

7
PARTECIPANTI
su **10**
SEGUONO ALMENO
1 CONFERENZA

L'ORGANIZZAZIONE DELLE CONFERENZE PER PERCORSI HA INCORAGGIATO LA PARTECIPAZIONE ALLE STESS (+33%)
% RAPPRESENTANO L'OCCUPANCY MEDIA



NEI 7 PERCORSI: PREVIDENZA E SRI FANNO IL PIENO DI PRESENZE

CONTENUTI MIRATI PER
PROFESSIONISTI
DELLA CONSULENZA
E DELLA GESTIONE



NEWS MAGAZINE DEL RISPARMIO GESTITO
**FOCUS
RISPARMIO**

8.740
ABBONATI

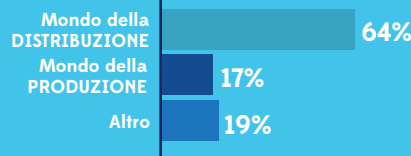


**OPERATORI
DEL SETTORE**
PER LA MAGGIORANZA
CONSULENTI FINANZIARI

GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON LA DE CORRIERE DELLA SERA, HA RAGGIUNTO UN PUBBLICO DI OLTRE

**126.000
LETTORI**

20.194 LETTORI (ABBONAMENTO + DIGITALE)



36.707
ISCRITTI ALLA
NEWSLETTER

**CIRCA
10.000**
LE PERSONE
CHE LEGGONO
REGOLARMENTE
LA NEWSLETTER
DELL'EVENTO

UFFICIO STAMPA
PR (DIGITALI)



850
ARTICOLI
E CITAZIONI



5.256
FOLLOWER
E FAN



331.034
VISUALIZZAZIONI



848.879
VISUALIZZAZIONI



31.287
VISUALIZZAZIONI



507.924
IMPRESSION



SPOT TV SU SKY TG24,
SKY SPORT, NATGEO, LA TV
DELLA METROPOLITANA + ALTRI



20.000 CITAZIONI
12.764 NEI 3 GIORNI
1 TWEET OGNI **8"**

L'HASHTAG **#SDR16**, UTILIZZATO **18.000 VOLTE**, È ENTRATO NEI TOPIC TREND DI TWITTER NEI 3 GIORNI DI EVENTO.